



コンビニエンスストア業界を取り巻く環境は、業界再編の流れが大きく進み、業態を超えた競争も激しさを増しています。厳しく不安定な市場環境にありますが、「毎日の生活に欠かせない品揃えとサービス」は、お客さまにとって不変の価値です。ミニストップが地域の生活インフラとなることで、お客さまに選んでいただける店舗の実現を目指します。

2014年に策定したビジョンを深化させ、今年度は「もっと便利、もっと健康、もっと感動」をお客さま視点で売場と商品で実現いたします。そのための基本施策が「他にはない価値の創造」です。ミニストップは、できたてのおいしさを提供することで価値をつくり差別化を図ってきました。特に、店内加工のノウハウを生かしたコールドスイーツやホットスナックは年々売り上げを伸ばし、私たちの絶対的な強みとなっています。そしてこの強みは、「お客さまに心から満足していただく」という加盟店と本部の共通の目標に向かって双方が構築してきた信頼関係を基盤としています。これからもこの関係を大切に、価値ある商品や便利なサービスで加盟店とともに日々ミニストップらしさを磨き、お客さまに選んでいただける店舗づくりを進めてまいります。

ミニストップ株式会社 代表取締役社長

ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップピープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、
毎日行きたくなる店舗をつくります。

加盟店オーナーさまの満足がそのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。
そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただけることが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真剣に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための果たすべき役割だと私たちは認識しています。ミニストップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方向的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまは店舗経営と販売に専念、本部は多面的にサポートすることで、共存共栄を目指します。

加盟店

- 店舗のマネジメント
Quality (品質)
Service (サービス)
Cleanness (クリンネス)
品揃え
- スタッフのマネジメント
- 経営のマネジメント

本部

- ストアアドバイザーによる経営アドバイス
- 商品の開発・サービス
- 広告宣伝活動
- 情報システムの構築
- 会計業務代行
- 教育

共存共栄