ミニストップの強み

ミニストップは、お客さまのニーズやライフスタイルの多様化にいち早く対応した「多彩な商品と便利なサービス」、国内最大の小売グループである「イオンのグループシナジー」、加盟店の成功を後押しする「安心の運営サポート」を特長とした強みにより、お客さまから常に支持をいただいています。私たちはこれらの強みを生かし、お客さまから選ばれる店舗展開を図り、笑顔あふれる社会の実現を目指しています。

目 次

ごあいさつ	1
ミニストップの強み	3
多彩な商品と便利なサービス	5
イオンのグループシナジー	12
安心の運営サポート	13
イオンの概要	19
会社概要	21

Unique Products and Convenient Services
多彩な商品と便利なサービス

ミニストップは、創業当初よりコンビニエンスストアと店内加工ファストフードを組み合わせたコンボストア※という独自のスタイルで、差別化を図ってきました。店内に併設した本格的な厨房でつくられるファストフードは、ミニストップの看板商品。お惣菜やデイリー食品も強化し、多彩な商品を展開しています。また、ATMの設置やプリペイドカードなど各種サービスも充実させ、常に便利さを追求しています。

※ コンビニエンスストアとファストフード店を融合させた業態を表すミニストップの造語

Group Synergies
イオンのグループシナジー

国内最大の小売グループであるイオン。その一員である利点は、国内外の市場に浸透しているイオンのブランド力です。また、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の取り扱いや、商品の共同開発などにより、魅力的で価値ある商品をご提供。グループシナジーを最大限に活用し、多様化するお客さまのニーズの一歩先を行く商品開発を目指しています。

Success for Owners
安心の運営サポート

加盟店が安心して店舗運営に専念できるよう、本部はさまざまな面からサポートを展開しています。特に教育面では独自システムを確立しており、本部のトレーナーが責任を持って指導いたします。さらに、地域にとってなくてはならない店舗となるため、人材育成に加え、お客さまに選ばれる売場づくりまで、常にオーナーの皆さまをバックアップいたします。