

ごあいさつ



コンビニエンスストア業界は再編・統合が進み、業態を超えた競争も一層厳しくなっています。一方、有職女性やシニア・単独世帯の増加という環境下、大きなビジネスチャンスもあります。このチャンスを生かすため、スピード感を持って市場に対応し、競合との差別化を図ってまいります。

ミニストップの創業時から継承されてきた店内加工ノウハウのDNAは、他社にはない強みです。コールドスイーツは今や当社を代表する看板商品ですが、ホットスナックもさらに強化できると考えています。できたてのおいしさを提供するミニストップ独自のオペレーションで商品に付加価値を与え、コンビニエンスストア業界の中でユニークなエッジの効いた存在になることを目指していきます。また、イオングループにおけるコンビニエンスストア事業は、ますます重要な位置付けとなってきました。大きな来店動機を期待できる新たなサービス「WAON POINT」を積極的に活用するとともに、今後もグループのインフラとして、イオンとの共同開発を強化していきます。

お客さまの声にお応えし、魅力ある商品を揃える。お客さまに喜んでいただくことでまた新たな魅力ある商品を揃え、さらにお客さまの満足度を上げる。この有機的なサイクルを回すことで、ミニストップは成長し続けられると考えています。この成長に向け加盟店と本部がワンチームとなり、お客さまに選んでいただける店舗づくりを進めてまいります。

ミニストップ株式会社 代表取締役社長

藤本明裕

ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップピープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、
毎日行きたくなる店舗をつくります。

加盟店オーナーさまの満足がそのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。
そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただくことが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真剣に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための本部の果たすべき役割だと私たちは認識しています。ミニストップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまは店舗経営と販売に専念、本部は多面的にサポートすることで、共存共栄を目指します。

加盟店

- 店舗のマネジメント
Quality (品質)
Service (サービス)
Cleanness (クリンネス)
品揃え
- スタッフのマネジメント
- 経営のマネジメント

本部

- ストアアドバイザーによる経営アドバイス
- 商品の開発・サービス
- 広告宣伝活動
- 情報システムの構築
- 会計業務代行
- 教育

共存共栄