

絶大な人気を誇る コールドスイーツ

Desserts

原料と品質にこだわった ソフトクリーム



創業当初より発売している「ソフトクリーム バニラ」は、お客さまの嗜好の変化に合わせた味わいを追求しながら、発売から37年目を迎えています。北海道産生乳と生クリーム、国産卵黄、マダガスカル産バニラなど厳選された原料と徹底した品質管理で、他社には真似できない商品をつくっています。このクオリティが認められ、国際評価機関であるモンドセレクションにおいて、2014年から4年連続で最高金賞を受賞しています。

またソフトクリームマイスター制度を導入し、ソフトクリームに関する豊富な知識を持ち、規定の量を美しい形で提供できるマイスターを育成しています。2017年現在、延べ32,000人のマイスターが誕生しています。



Desserts

あらゆる世代のお客さまに 支持されるハロハロ



夏季限定のスイーツ「ハロハロ」は、毎年新たなフレーバーを発売し、多くのお客さまに支持されています。2017年は「みたらし団子」を発売、女性とシニアのお客さまを対象とした新しい切り口となる和のハロハロです。さらに「すいか」や「果実氷いちご」など、子どもや男性にも好まれる商品を投入しました。年齢・男女問わず誰もが食べたいと思う商品の開発を重ねることで、お客さまの支持を得ています。



Desserts

季節のくだもの満載の フルーツパフェ



季節のくだものをふんだんに使ったフルーツパフェシリーズも、毎年多くのお客さまにお買い求めいただく人気商品です。2017年は「練乳いちごパフェ」や「マンゴーパフェ」のほか、付加価値の高い「マスクメロンパフェ」を発売しました。果肉には甘く香りの良いメロン、メロンソースには静岡県産のクラウンメロン果汁を使用し、果肉だけでは出せない香りと味わいを加えています。ミニストップのフルーツパフェは、ソフトクリーム バニラと合わせることで他社には提供できない品質と味を生み出しています。



Pick Up!



地域密着型店舗の原点 ーイートインー

ミニストップのイートインコーナーは、お客さまに商品をお召し上がりいただける「おいしさ」や「便利さ」をご提供し、「くつろぎと憩い」の場となっています。コンストアのコンセプトに基づくイートインコーナーはほぼ全店に設置されており、地域に根付いた店舗づくりに欠かせないミニストップの原点となっています。



できたての味を楽しめる ホットスナック

ミニストップは、ファストフードの先駆者として

さまざまな商品を提供し続けてきました。

本格的な厨房を備え、蓄積された店内加工のノウハウのもと、

実績を重ねてきた私たちが提供するホットスナックは、

そのおいしさと品質に絶対の自信を持っています。

素材へのこだわり、徹底した品質管理体制で、価値ある商品をつくり続けています。



Hot Snacks

バラエティに富んだ商品展開

ミニストップはジャガイモの品種や産地を変えながら、さまざまなフライドポテトを発売しています。ドイツ産「アグリア」種を使用した「X(エックス)フライドポテト」、北海道十勝産原料の「十勝ハッシュドポテト」や北米産原料の「アメリカンワッフルポテト」など、それぞれの特徴を生かしたフライドポテトでポテトファン層を拡大してきました。2017年に発売したカナダ産原料の「カナディアンポテト」は、芋の風味を楽しめるよう皮付きのまま少し太めにカットしています。「芋を味わうフライドポテト」をコンセプトに、品種やカットの仕方を変え、食感や味わいの違いを楽しめるバラエティに富んだ商品を展開しています。



Hot Snacks

お客さまのニーズに応える 多彩なラインアップ

ミニストップは、お客さまのニーズに合わせさまざまなホットスナックを提供しています。夏季限定の「ゴロチキ」は、鶏もも肉を鶏肉つきの鶏皮で包んだ厚みの特徴とするフライドチキンです。これまでにない新しい形のフライドチキンを目指し、15カ月の月日をかけて開発しました。たっぷりの具材と独自配合のもっちりとした生地が特徴の「揚げピザ」は発売と同時に人気商品となり、ポテトやチキンに続く新たなカテゴリとして、今後定期的にシリーズ商品を発売していく予定です。ミニストップのホットスナックがお客さまに支持されているのは、このような新商品とアメリカンドッグをはじめとする定番商品による充実したラインアップで、店内加工のノウハウにより、できたての味わいを提供しているからです。



Pick Up!

多彩な品揃えとできたてのおいしさ —ホームデリ—

ミニストップは、量り売りの総菜を提供する「ホームデリ」の併設店舗に力を入れています。店内に厨房を持つミニストップならではのホームデリは、唐揚げや肉じゃがなどの定番商品、さまざまなデリ風サラダやオリジナル弁当など豊富なメニューを展開し、好きな量だけ購入いただけます。今後も多彩な品揃えとできたてのおいしさで、地域のお客さまのニーズにお応えしていきます。

オリジナル商品で 健康サポート

ミニストップは、ますます高まるお客さまの健康志向にお応えし、カロリーや食材そのものの機能性などに着目。ドライフルーツやココナッツオイル、ブランを使用したパン、糖質をおさえたスイーツなど品揃えを強化しています。お客さまに選ぶ楽しさもご提供するため、オリジナル商品の開発のみならず、さまざまな商品を取り揃えています。

Original
Products

多彩な商品展開



ミニストップはオリジナルチルドカップ飲料「MINISTOP CAFÉ」にて、手軽に野菜や果実を摂取できる「スムージー」を2016年より発売しています。「おいしく健康」をテーマに商品開発を進め、3品のラインアップでスタート。お客さまのニーズをより細かく把握することで、2017年は「グリーンスムージー」ほか合計7品を発売し、ラインアップを充実させました。また、スムージーに求められる繊維感を改良、野菜の種類を増やし、さらに飲みやすくするなどしてリニューアルも図りました。

シンプルなパッケージ、必要な栄養素の摂取とおいしさの両立、選ぶ楽しさで、女性のお客さまを中心に人気となり、ミニストップの新たな健康飲料として認知度を高めています。



Original
Products

おいしさとヘルシーさで 健康ニーズに応える



ミニストップは、2015年から健康を訴求したオリジナル菓子やスイーツの開発をスタートさせています。コンビニに揃えるべき健康系商品は、健康を意識しているお客さまがふと手に取って気軽に買っていただける商品であるべきと考え、商品開発を続けています。

2016年は糖質を10g以下におさえたスイーツを発売。2017年は、身体に良い間食として注目されている「スナッキング」に着目し、化学調味料やマーガリン、ショートニング不使用、カロリーオフなどのスナックやスコーン、クッキーを発売し、チョコレート系の商品も充実させました。また、糖質をコントロールした惣菜・食事パンも発売し、ラインアップを広げました。どの商品もおいしさとヘルシーさを両立させ、お客さまの健康ニーズに応えています。

