

Unique Products

多彩な商品

DESSERTS

絶大な人気を誇る コールドスイーツ

ミニストップはソフトクリームをはじめ、お客さまのニーズを捉え旬の食材やトレンドを取り入れ、コールドスイーツの開発に力を入れてきました。手づくりにこだわるミニストップだからこそできるこれらの商品は、その多くが発売ごとにお客さまから高い支持を得ています。

原料と品質にこだわった ソフトクリーム

創業当初より販売している「ソフトクリーム バニラ」は、お客さまの嗜好の変化に合わせた味わいを追求しながら、発売から40年目を迎えました。北海道産生乳と生クリーム、国産卵黄、マダガスカル産バニラなど厳選された原料と徹底した品質管理で、他社には真似できない商品を生み出しています。

またソフトクリームマイスター制度を導入し、ソフトクリームに関する豊富な知識を持ち、規定の量を美しい形で提供できるマイスターを育成しています。2019年現在、延べ35,055人のマイスターが誕生しています。



ミニストップのソフトクリームについて詳しくはこちら
<https://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/softcream/>

あらゆる世代のお客さまに 支持されるハロハロ

1995年より販売を開始した季節限定スイーツ「ハロハロ」は、タガログ語で「まぜこぜ」という意味のフィリピンの代表的なかき氷スイーツです。時代とともに変化を遂げ、毎年さまざまな食材を組み合わせたフレーバーを発売しています。特に2017年より新たに投入した「果実氷シリーズ」は、氷の代わりに凍らせたフルーツを使用した新感覚のフローズンスイーツとして、発売と同時に大ヒット商品となりました。男女問わず幅広いお客さまに、定番商品とともに限定フレーバーも楽しんでいただいています。



季節ごとに多種多様な フレーバーを展開

ミニストップのパフェは季節のさまざまな食材を使用し、バラエティに富んだフレーバーを提供しています。春夏は旬のフルーツをふんだんに使用し、秋冬はプリンを中心に濃厚な風味のパフェを販売。一年を通して多くのお客さまにお買い求めいただいています。ミニストップのパフェは、ソフトクリーム バニラと合わせることで、品質と味の差別化を図っています。



PICK UP

地域密着型店舗の原点 イトイン

ミニストップのイトインコーナーは、お客さまに商品をお召しあがりいただける「くつろぎと憩い」の場として「おいしさ」や「利便さ」をご提供しています。コンボストアのコンセプトに基づくイトインコーナーはほぼ全店に設置されており、地域に根ざした店舗づくりに欠かせないミニストップの原点となっています。



Unique Products

多彩な商品

HOT SNACKS

店内加工ノウハウで確かな品質とおいしさを実現

本格的な厨房を備え、蓄積された店内加工のノウハウのもと、ファストフードの先駆者として私たちが提供するホットスナックは、そのおいしさと品質に絶対の自信を持っています。

できたての味を 充実のラインアップで提供

ミニストップはジャガイモの品種や産地を変えながら、さまざまなフライドポテトを販売しています。ドイツ産「アグリア」種を使用した「X(エックス)フライドポテト」のほか、北海道十勝産のジャガイモを使用した「ハッシュドポテト」を販売しています。品種やカットの仕方を変え、食感や味わいの違いを楽しめる商品を展開しています。

鶏のむね肉を使用した一口サイズのチキン「クランキーチキン」も、老若男女を問わず幅広いお客さまにご支持をいただいている人気商品です。さらにその他各種チキン類や串物、揚げ物などラインアップが充実したミニストップのホットスナックは、店内加工のノウハウを生かしてできたての味わいを提供しています。



コーヒーは定期的にリニューアルすることでいつまでも飽きのこない味を追求する一方、新規商品の開発でおいしさ+楽しさも提供しています。

ニーズを先取りし味を極める

いつでも手軽に本格的なコーヒーが楽しめる「MINISTOP CAFÉ」は、ホット、アイスともにリニューアルしました。新しいホットコーヒーは、最高等級アラビカ豆*に加えキリマンジャロをブレンドしました。直火式焙煎で時間をかけじっくり丁寧に焼き上げることで、華やかな香りとしっかりとしたコクが楽しめる味に仕上げています。アイスコーヒーはローストとブレンドにこだわり、炭火で丹念にじっくり焙煎し、酸味が少なくほろ苦い味わいで香りが強いことが特長です。ミルクとの相性も抜群で、カフェラテがよりおいしく味わえます。

また最近の紅茶人気を受け、ベトナムのミニストップで人気の紅茶と果肉を合わせたピーチティーをアレンジし、アールグレイとフローズンフルーツの果実を味わうドリンクを発売しました。季節・数量限定の企画商品として、今後はさまざまなフルーツでラインアップしていく予定です。

※生産国の格付(輸出規格等)における、一部のプレミアム品を除く一般流通の最高等級



DRINKS

ベーシックなテイスト そして新しい味を追求した商品開発

PICK UP

多彩な品揃えとできたてのおいしさ ホームデリ

ミニストップは、量り売りの総菜を提供する「ホームデリ」の併設店舗に力を入れています。店内に厨房を持つミニストップならではのホームデリは、唐揚げや煮物などの定番商品、さまざまなデリ風サラダやオリジナル弁当など豊富なメニューを展開し、好きな量だけご購入いただけます。今後も多彩な品揃えとできたてのおいしさで、地域のお客さまのニーズにお応えしていきます。



Convenient Services

便利なサービス

キャッシュレスで 利便性を推進

ミニストップはさまざまなサービスを通じて、お客さまの利便性向上に努めています。

バーコード決済の サービスを拡大

昨今急速に普及しているキャッシュレス決済に対し、決済の多様化も考慮し、スマートフォンを活用したバーコード決済サービスを順次導入しています。2018年12月に導入した楽天ペイ、PayPay、LINE Payに始まり、2019年7月末現在で10種のバーコード決済サービス*に対応しています。

また現金決済以外としては、これらバーコード決済のほかクレジットカード、電子マネー、UnionPay(銀聯)カード(クレジットカード・デビットカード)などの決済サービスも取り入れています。

*ミニストップではQRコードの利用はできないため、レジにてバーコードを提示いただくことで支払いができます。



サービス名		サービス開始日
楽天ペイ(アプリ決済)		2018年12月
PayPay		2018年12月
LINE Pay		2018年12月
d払い®		2019年2月
WeChat Pay(微信支付)		2019年3月
Alipay(支付宝)		2019年3月
au PAY		2019年4月
メルペイ		2019年5月
Origami Pay		2019年5月
ゆうちょPay		2019年7月