

### より一層の変革が求められる経営

ミニストップを含むコンビニエンスストア業界の経営環境は、2020年の新型コロナウイルス感染拡大の影響で大きく変化し、国内外を取り巻く環境がかつてないほど変貌しました。今後は、新型コロナウイルスと共生する経営が求められます。

これまでコンビニエンスストアは、時代やお客さまの変化に対応することで成長してきました。ミニストップは、「もっと便利、もっと健康、もっと感動、毎日行きたくなる店舗をつくります。」という経営ビジョンを追求し、さらなる成長を目指します。

ミニストップのDNAは、創業時から継承されてきたイートインや厨房を生かした店内加工ファストフードです。近年は、チーズハットグやタピオカドリンク、ハロハロ果実氷シリーズなど、ヒット商品を生み出すことができました。今後もできたてのおいしさを提供するミニストップ独自のオペ

レーションで商品に付加価値を与え、コンビニエンスストア業界の中でユニークでエッジの効いた存在になることを目指していきます。

2020年度は、新たにソフトクリーム専門店「MINI SOF(ミニソフ)」の事業展開を本格的にスタートさせる年となりました。新型コロナウイルス感染拡大の影響はあるものの、それに対応した店舗運営を確立させながら、新しい収益の柱に育ててまいります。

### お客さまの声にお応えし、魅力ある商品を揃える

お客さまに喜んでいただくことでまた新たな魅力ある商品を揃え、さらにお客さまの満足度を上げる。この有機的なサイクルを回すことで、ミニストップは成長し続けられると思います。この成長に向け加盟店と本部がワンチームとなり、お客さまに選んでいただける店舗づくりを進めてまいります。



ミニストップ株式会社  
代表取締役社長

藤本明裕

### ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。

### ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップピープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、毎日行きたくなる店舗をつくります。

## 加盟店オーナーさまの満足がそのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただけることが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真摯に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための本部の果たすべき役割だと私たちは認識してい

ます。ミニストップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまは店舗経営と販売に専念、本部は多面的にサポートすることで、共存共栄を目指します。

