

## 地域にとってなくてはならない存在へ

私たちは、小売業が担うべき地球環境保全の責務を理解し、環境負荷低減のためのさまざまな取り組みを行っています。また、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを通じて、地域にとってなくてはならない存在を目指しています。

### ダイバーシティを推進

ミニストップは働きやすい職場環境の構築に向け、2016年より、トップダウンによる意識改革を推進する、管理職を対象としたイクボス<sup>※</sup>の養成を開始しています。これにより営業現場や本部従業員に対しても「労働時間の長さより、生産性の高い仕事重要」という意識改革を図っています。今後も、多様な人材が多様な働き方を選択できる制度の整備や取り組み、人材育成など総合的かつ継続的なアプローチによりダイバーシティを推進し、従業員一人ひとりの能力を生かし組織の力の最大化を図っていきます。



人事部  
採用・ダイバーシティ推進チーム  
マネージャー  
木村 直子

※ 職場の部下・スタッフのキャリアと人生を応援し成果を出しつつ、自らも仕事と私生活を楽しむことができる上司(経営者・管理職)

### 着実に進むFSC<sup>®</sup> 認証木材活用店舗出店

ミニストップは、国産FSC<sup>®</sup> 認証木材を活用した店舗の出店を進めてきました。2009年に1号店が完成、2014年2月末までに100店舗の目標を達成しました(2020年2月末現在累計284店舗)。FSC<sup>®</sup> 認証木材による店舗建設は、従来の鉄骨工法に比べ、CO<sub>2</sub>を約33%削減、工期を約10日短縮できます。

また新たな取り組みとして2018年1月、国内外の商業施設初となる国産FSC<sup>®</sup> 認証木材を使用したリユース店舗を埼玉県深谷市に開店しました。同じ大きさの店舗を再利用する場合、柱や梁など約73%の木材の再利用が可能です。なお土台や間柱、筋交いには新しい木材を使用し、強度を確保しています。

私たちは環境保全活動の一環として、今後もFSC<sup>®</sup> 認証木材を活用した店舗開発を進めていきます。

[https://www.ministop.co.jp/corporate/eco\\_social/environment/sustainable.html](https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/environment/sustainable.html)



※FSC<sup>®</sup>(Forest Stewardship Council/森林管理協議会): 森林環境保全に配慮し、地域社会の利益にもかかない、経済的にも継続可能な形で生産された木材を認証する国際的な会員制の非営利組織。この世界的に認証されたFSC<sup>®</sup>マークが入った製品を使用することにより、世界の森が健全に保たれ、地球環境を守ることに繋がる。

### お客さまとともに取り組む環境活動

ミニストップは廃プラスチックの削減、CO<sub>2</sub>の排出抑制など持続可能な社会の実現を目指した環境保全の取り組みとして、2020年7月のレジ袋有料化義務化に先駆け、同年5月31日をもって、国内のミニストップ全店でレジ袋の無料配布を終了しました。

本活動の経緯として、2019年6月より直営店2店舗においてコンビニエンスストア業界として

は初の取り組みとなる“レジ袋の無料配布中止実験”を開始しました。その後2020年2月に実験を全国の一部直営店約100店に拡大、これら実験での検証を踏まえ、レジ袋の無料配布終了となりました。

6月のレジ袋辞退率は約70%、7月は約76%<sup>※</sup>となり、お客さまのご理解とご協力を得ながら環境活動を実践しています。

※ 2019年の辞退率約31%

### 次世代を担う子どもたちを支援

#### チャイルドインターンシップ

ミニストップでは、小中学校の生徒さんを対象とした職場体験学習の一環として「チャイルドインターンシップ」を実施しています。

子どもたちが地域社会の一員であることを実感し、働くことの大変さを体験するとともに働いている方々への感謝の気持ちを持ち、地域の方々との交流を深めることなどを目的としています。未来ある子どもたちの社会経験、将来への希望や進路などに少しでもつながることを願い、この活動を推進しています。

[https://www.ministop.co.jp/corporate/eco\\_social/contribution/internship\\_child/](https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/contribution/internship_child/)

#### 花の輪運動

ミニストップは1991年から、小学校に花の苗を贈る「花の輪運動」に協賛しており、店頭募金と土曜日のソフトクリームの売り上げの1%を合わせて、ミニストップの出店エリアの小学校に毎年抽選で花の苗を贈っています。協賛開始からこれまでの贈呈小学校数は延べ1万5,734校、花の苗の贈呈数は412万株となりました。

[https://www.ministop.co.jp/corporate/eco\\_social/contribution/hananowa/](https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/contribution/hananowa/)

