

<https://www.ministop.co.jp/>

ミニストップFC加盟店応募受付センター(受付時間 10:00 ~ 19:00)

0120-324-109

お客さまサービスコールセンター(受付時間 9:00～17:30 月曜日～金曜日)

0120-865-132



会社案内 2022-2023

Corporate Brochure





ミニストップの強み

MINISTOP Advantages

ミニストップは、お客さまのニーズやライフスタイルの多様化にいち早く対応した「多彩な商品と便利なサービス」、国内最大の小売グループであるイオンの「グループシナジー」、加盟店の成功を後押しする「安心の運営サポート」を特長とした強みにより、お客さまから支持をいただいています。私たちはこれらの強みを生かし、お客さまから選ばれる店舗をつくり、笑顔あふれる社会の実現を目指しています。

多彩な商品と 便利なサービス

Unique Products and
Convenient Services



イオンの グループシナジー

Group
Synergies



安心の 運営サポート

Success
for Owners



目次

Contents

ミニストップの強み	1
ごあいさつ	3
多彩な商品と便利なサービス	
デザート/ホットスナック/ドリンク	5
ミニストップのサステナビリティ	9
イオンのグループシナジー	11
安心の運営サポート	12
イオンの概要	19
会社概要	21

ミニストップは、創業当初よりコンビニエンスストアと店内加工ファストフードを組み合わせたコンボストア※という独自のスタイルで差別化を図ってきました。店内に併設した本格的な厨房でつくられるファストフードは、ミニストップの看板商品。お惣菜やデイリー商品も強化し、多彩な品揃えでお客さまをお迎えしています。また、マルチコピー機やATMの設置、チケットの発券など各種サービスも充実させ、便利さを追求しています。

※ コンビニエンスストアとファストフード店を融合させた業態を表す、ミニストップの造語

国内最大の小売グループであるイオン。その一員である利点は、国内外の市場に浸透しているイオンのブランド力です。また、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の取り扱いや、商品の共同開発などにより、魅力的で価値ある商品をご提供。グループシナジーを最大限に活用し、多様化するお客さまのニーズの一步先を行く商品開発を目指しています。

加盟店が安心して店舗運営に専念できるよう、本部はさまざまな面からサポートしています。特に教育面では独自システム「Yellowtail Program (イエローテイル プログラム)」を確立し、地域にとってなくてはならない店舗となるため、スタッフ採用のサポートや人材育成を行っています。さらに、お客さまに選ばれる売場づくりまで、加盟店の皆さまをバックアップいたします。

ごあいさつ

より一層の変革が求められる経営

ミニストップを含むコンビニエンスストア業界の経営環境は、2020年以降、新型コロナウイルス感染拡大の影響で大きく変化し、国内外を取り巻く状況がかつてないほど変貌しました。引き続き、新型コロナウイルスと共生する経営が求められます。お客さまの生活に密着した業態として、店舗で働く従業員とお客さまの安全・安心を最優先に、原則通常営業を継続してまいります。

これまでコンビニエンスストアは、時代やお客さまの変化に対応することで成長してきました。ミニストップは、“もっと便利、もっと健康、もっと感動、毎日行きたくなる店舗をつくります。”という経営ビジョンを追求し、さらなる成長を図ります。

ミニストップのDNAは、創業時から継承されてきたイートインや厨房を生かした店内加工ファストフードです。ソフトクリーム、X(エックス)フライドポテト、クランキーチキンなどの定番商品に加え、近年は、

ハロハロ果実氷シリーズや、飲みちゃうデザート“グルクル”シリーズなどの新たな人気商品を生み出しています。また「食事のデスティネーションストア(目的買いの店)」を目指して、手づくりのおにぎり、弁当類、単品惣菜に力を入れています。今まで以上にお客さまの毎日の暮らしに寄り添った店舗にしていまいります。

今後もできたてのおいしさを提供するミニストップ独自のオペレーションで商品に付加価値を与え、コンビニエンスストア業界の中でユニークでエッジの効いた存在になることを目指していきます。

お客さまの声にお応えし、魅力ある商品を揃える

お客さまに喜んでいただくことでまた新たな魅力ある商品を揃え、さらにお客さまの満足度を上げる。この有機的なサイクルを回すことで、ミニストップは成長し続けられると思います。この成長に向け加盟店と本部が一体となり、お客さまに選んでいただける店舗づくりを進めてまいります。

ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップビープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、
毎日行きたくなる店舗をつくります。

加盟店オーナーさまの満足が そのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。

そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただけることが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真摯に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための本部の果たすべき役割だと私たちは認識しています。ミニス

トップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまが店舗経営と販売に専念できるよう本部は多面的にサポートします。そして、得られた事業利益を分け合うミニストップパートナーシップ契約に基づき、双方の持続的成長を目指します。



ミニストップ株式会社
代表取締役社長

藤本明裕





Desserts

絶大な人気を誇るコールドスイーツ

ミニストップはソフトクリームをはじめ、お客さまのニーズを捉え

旬の食材やトレンドを取り入れ、コールドスイーツの開発に力を入れてきました。

手づくりにこだわるミニストップだからこそできるこれらの商品は、

その多くが発売ごとにお客さまから高い支持を得ています。

原料と品質にこだわった ソフトクリーム

創業当初より販売している「ソフトクリーム バニラ」はミニストップ ソフトクリームの原点。発売当時より一貫して原料にこだわりつつ、お客さまの嗜好の変化に合わせた味わいを追求し随時リニューアルを図っています。6代目ソフトクリーム バニラは北海道産生乳と生クリームをぜいたくに使ったミルク本来のおいしさを追求しました。また通年販売のバニラ以外に、季節によって変わるフレーバーソフト、食材にこだわったプレミアムソフトクリームシリーズも好評です。

私たちは厳選された原料と徹底した品質管理で、他社には真似できない商品を生み出しています。

ミニストップのソフトクリームについて詳しくはこちら
<https://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/softcream/>



あらゆる世代のお客さまに 支持されるハロハロ

1995年より販売を開始した季節限定スイーツ「ハロハロ」は、タガログ語で「まぜこぜ」という意味のフィリピンの代表的なかき氷スイーツです。時代とともに変化を遂げ、毎年さまざまな食材を組み合わせたフレーバーを発売しています。特に2017年より新たに投入した「果実氷シリーズ」は、氷の代わりに凍らせたフルーツを使用した新感覚のフロゼンススイーツとして、発売と同時に大ヒット商品となりました。男女問わず幅広いお客さまに、定番商品とともに限定フレーバーも楽しんでいただいています。



季節ごとに多種多様な フレーバーを展開

ミニストップのパフェは季節のさまざまな食材を使用し、バラエティーに富んだフレーバーを提供しています。春夏は旬のフルーツをふんだんに使用し、秋冬はプリンを中心に濃厚な風味のパフェを販売。一年を通して多くのお客さまにお買い求めいただいています。ミニストップのパフェは、ソフトクリーム バニラと合わせることで、品質と味の差別化を図っています。



PICK UP

地域密着型店舗の原点

イートイン

ミニストップのイートインコーナーは、お客さまに商品をご来店でお召しあがりいただける「くつろぎと憩い」の場として「おいしさ」や「便利さ」をご提供しています。コンポストアのコンセプトに基づくイートインコーナーはほぼ全店に設置されており、地域に根ざした店舗づくりに欠かせないミニストップの原点となっています。



※ 新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインに準じて店内の換気、清掃、殺菌を徹底しています。イートインでは、他のお客さまとの間隔を空けたご利用をお願いしています。



Hot Snacks

店内加工ノウハウで 確かな品質とおいしさを実現

本格的な厨房を備え、蓄積された店内加工のノウハウのもと、ファストフードの先駆者として私たちが提供するホットスナックは、そのおいしさと品質に絶対の自信を持っています。



できたての味を充実の ラインアップで提供

ミニストップはジャガイモの品種や産地を変えながら、さまざまなフライドポテトを販売しています。ドイツ産「アグリア」種を使用した「X(エックス)フライドポテト」のほか、北海道十勝産のジャガイモを使用した「ハッシュドポテト」を販売しています。品種やカットの仕方を変え、食感や味わいの違いを楽しめる商品を展開しています。

鶏のむね肉を使用した一口サイズのチキン「克蘭キーチキン」も、老若男女を問わず幅広いお客さまにご支持をいただいている人気商品です。さらにその他各種チキン類や串物、揚げ物などラインアップが充実したミニストップのホットスナックは、店内加工のノウハウを生かしてできたての味わいを提供しています。

Drinks

ベーシックなテイスト そして新しい味を追求した商品開発

コーヒーは定期的にはリニューアルすることでいつまでも飽きのこない味を追求する一方、新規商品の開発でおいしさ+楽しさも提供しています。



ニーズを先取りし味を極める

いつでも手軽に本格的なコーヒーを楽しめる「MINISTOP CAFE」では、2020年にホット、アイスともにリニューアル※しました。ミニストップほかイオングループの共同企画により、高品質なコーヒー豆をグループ調達することで、品質をさらに向上させています。製法にもこだわり、豆の風味を最大限に生かした華やかな香りを特徴とし、多様な嗜好層のニーズに合う味わいに仕上げ、時間がたってもおいしいコーヒーを目指しました。

2021年に販売を開始した飲みちゃうデザート「グルクル」シリーズは、監修商品やクリームソーダ、コーヒーゼリーなど、継続して新しい切り口の商品を投入しています。

※ 10ページの「お客さまとともに取り組む環境活動」をご参照ください。

PICK UP

多彩な品揃えと
できたてのおいしさ

ホームデリ

ミニストップは、量り売りの惣菜を提供する「ホームデリ」の併設店舗に力を入れています。店内に厨房を持つミニストップならではのホームデリは、唐揚げや煮物などの定番商品、さまざまなデリ風サラダやオリジナル弁当など豊富なメニューを展開し、好きな量だけご購入いただけます。今後も多彩な品揃えとできたてのおいしさで、地域のお客さまのニーズにお応えしていきます。





地域にとってなくてはならない存在へ

私たちは、小売業が担うべき地球環境保全の責務を理解し、環境負荷低減のためのさまざまな取り組みを行っています。また、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを通じて、地域にとってなくてはならない存在を目指しています。



採用・人材育成部
部長
西村 学



ダイバーシティを推進

ミニストップは働きやすい職場環境の構築に向け、2016年より、トップダウンによる意識改革を推進する、管理職を対象としたイクボス[※]の養成を行っています。これにより営業現場や本部従業員に対しても「労働時間の長さより、生産性の高い仕事が重要」という意識改革を図っています。今後も、多様な人材が多様な働き方を選択できる制度の整備や取り組み、人材育成など総合的かつ継続的なアプローチによりダイバーシティを推進し、従業員一人ひとりの能力を生かし組織の力の最大化を図っていきます。

[※] 職場の部下・スタッフのキャリアと人生を応援成果を出しつつ、自らの仕事と私生活を楽しむことができる上司(経営者・管理職)。

着実に進むFSC[®] 認証木材

活用店舗出店

ミニストップは、国産FSC[®]認証木材を活用した店舗の出店を進めてきました。2009年に1号店が完成、2014年2月末までに100店舗の目標を達成しました(2022年2月末現在累計288店舗)。FSC[®]認証木材による店舗建設は、従来の鉄骨工法に比べ、CO₂を約33%削減、工期を約10日短縮できます。

また新たな取り組みとして2018年1月、国内外の商業施設初となる国産FSC[®]認証木材を使用したリユース店舗を埼玉県深谷市に開店しました。同じ大きさの店舗を再利用する場合、柱や梁など約73%の木材の再利用が可能です。なお土台や間柱、筋交いには新しい木材を使用し、強度を確保しています。

私たちは環境保全活動の一環として、今後もFSC[®]認証木材を活用した店舗開発を進めていきます。

https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/environment/sustainable.html

[※] FSC[®] (Forest Stewardship Council / 森林管理協議会) : 森林環境保全に配慮し、地域社会の利益にもかない、経済的にも継続可能な形で生産された木材を認証する国際的な会員制の非営利組織。この世界的に認証されたFSC[®] マークが入った製品を使用することにより、世界の森が健全に保たれ、地球環境を守ることにつながる。

お客さまとともに

取り組む環境活動

ミニストップは、持続可能なコーヒーの調達に向けた取り組みをより一層推進するため、2020年のリニューアル時に使用するコーヒー豆を「サステナブル・コーヒー・プロジェクト」にて調達した豆に変更しました。

イオンは、自然資源の持続可能性と事業活動の継続的な発展との両立を目指しています。これまで取り組んできた第三者認証(国際フェアトレード認証、レインフォレスト・アライアンス認証など)による原料調達を拡大するとともに、生産者や労働者の方々が抱える社会課題を解決し、コーヒーの持続可能な調達を実現することを目的とした「サステナブル・コーヒー・プロジェクト」を立ち上げました。このプロジェクトではベトナムなど現地の生産者の事情を考慮しながら地域の関係者の方々と連携し、4C認証^{※1}に必要なコーヒー栽培技術の伝授や、効率的かつ持続可能な営農指導などの取り組みを推進していきます。ミニストップもイオングループの一員としてこのプロジェクトに参加しています。国内ミニストップにてレジで注文するコーヒーはサステナブル・コーヒー・プロジェクトで調達したコーヒー豆に変更し^{※2}、自然資源の保持と事業活動の継続的な発展との両立を図っています。

^{※1} 4C認証(The Common Code for the Coffee Community) : ドイツのケルンに拠点を置く「4C Services GmbH」によって運用されているコーヒーの持続可能な生産と加工のための認証システム。認証には、経済・社会・環境の3つの厳しい基準を満たすことが求められている。

^{※2} 高速道路パーキングエリア、サービスエリアなど一部店舗はフェアトレードコーヒー。

次世代を担う

子どもたちを支援



花の輪運動

ミニストップは1991年から、小学校に花の苗を贈る「花の輪運動」に協賛しており、店頭募金と土曜日のソフトクリーム売り上げの1%を合わせて、ミニストップ出店エリアの小学校に毎年抽選で花の苗を贈っています。2021年は1,870校から応募があり、厳正な抽選により全国300の小学校に各300株を贈り、協賛開始から延べ16,534校、436万株の贈呈となりました。

https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/contribution/hananowa/

チャイルドインターンシップ

ミニストップでは、小中学校の生徒さんを対象とした職場体験学習の一環として「チャイルドインターンシップ」を実施しています。

子どもたちが地域社会の一員であることを実感し、働くことの大変さを体験するとともに働いている方々への感謝の気持ちを持ち、地域の方々との交流を深めることなどを目的としています。未来ある子どもたちの社会経験、将来への希望や進路などに少しでもつながることを願い、この活動を推進しています。

https://www.ministop.co.jp/corporate/eco_social/contribution/internship_child/



グループシナジーを生かし お客さまの日々の生活をサポート

ミニストップはイオングループの一員です。

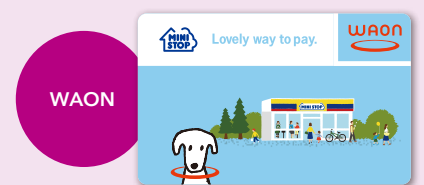
食品、日用品、インフラ、サービスなどさまざまな側面でイオンのグループシナジーを生かし、豊富な品揃えと便利なサービスでお客さまの日々の生活をサポートしています。

お客さま第一の商品づくり

イオングループのプライベートブランド「トップバリュ」は、お客さま第一の商品づくりを原点としています。ミニストップが主体となり開発したトップバリュ商品もこれまでに多数展開しており、企画、調達、製造においてグループのスケールメリットを最大限に活用し、確かな品質と競争力ある価格を実現しています。

グループインフラを最大活用

イオングループ共通のインフラは、競争力を高めるとともに事業間のシナジーを生み出しています。



「WAON」は、全国のイオン店舗やミニストップを含む提携店舗でご利用いただける、グループの枠を超えて展開する電子マネーです。各種お支払いのほか、WAONでのお買物、キャンペーンへの参加などで付与されるポイントはWAONに交換でき、お買物にご利用いただけます。またさまざまな機能がついた各種カードを取り揃えており、お客さまの目的に合わせたWAONカードをお選びいただけます。

WAON
POINT
カード

ミニストップは、現金でのお支払いでポイントがたまる「WAON POINTカード」サービスを提供しています。



イオンカード

年会費無料で各種割引特典をご利用いただけるほか、生活に役立つさまざまな機能を付加できる便利なカードです。



イオン銀行
ATM

小売業発のリテール・フルバンキングを展開するイオン銀行のATMを設置しています。（一部店舗を除く）



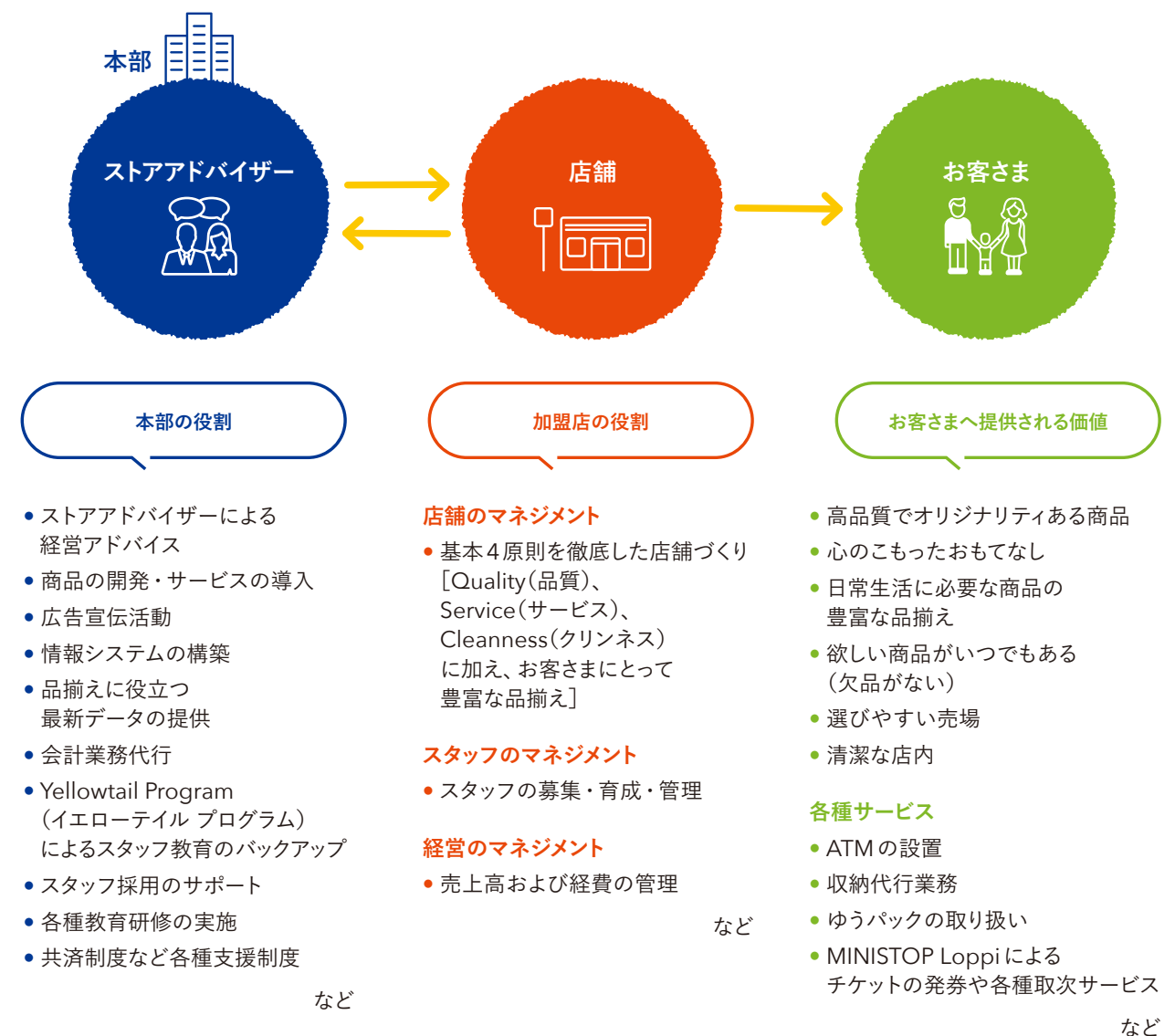
「もっと便利、もっと健康、もっと感動、 毎日行きたくなる店舗」をともに作りましょう

私たちは、多彩な商品、便利なサービスを通じて、

お客さまに「ミニストップがあって本当に良かった」と感じていただくことを目指しています。

私たちのこの姿勢に共感いただけるオーナーの皆さまをパートナーとし

「毎日行きたくなる店舗」をともにつくっていきたいと考えています。





ミニストップパートナーシップ契約

加盟店とともに繁栄する真のパートナーシップを目指し

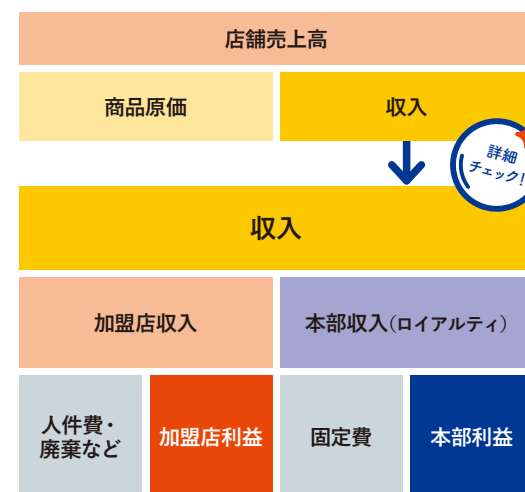
「フランチャイズ契約」から「ミニストップパートナーシップ契約」へ移行しました。

ミニストップは、従来の加盟店と本部とのフランチャイズ契約の内容を抜本的に見直し、新たに「ミニストップパートナーシップ契約」として、2021年9月より運用を開始しました。

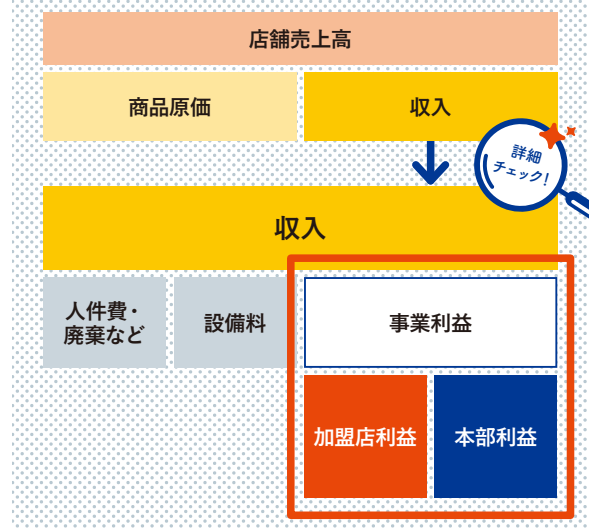
私たちは創業より約40年にわたり、コンビニエンスストアと店内加工ファストフードを融合した店舗形態により、ほかにはない独自の商品展開と優れたフランチャイズシステムで発展してきました。しかしながら、従来のフランチャイズシステムでは昨今の社会環境、経済情勢の大きな変化に適応できないと判断し、加盟店との契約を「ミニストップパートナーシップ契約」に変更いたしました。

加盟店とともに働き努力をすることで得られた事業利益を分け合うことが、真のパートナーシップであるという創業当初の精神に立ち返り、双方の持続的成長を目指します。

従来のフランチャイズ契約



新しいミニストップパートナーシップ契約



従来の「フランチャイズ契約」では、「収入」(売上-実際に販売した商品原価)から「本部収入(ロイヤルティ)」が控除された「加盟店収入」から廃棄や人件費などの「店舗営業経費」が差し引かれるため、店舗経費は加盟店負担が主となっていました。「ミニストップパートナーシップ契約」では、経費負担構造・利益配分構造を変更し、収入から「店舗営業経費」および設備料などの「固定費」を差し引いた事業利益を双方に配分します。

QSCと品揃え

コンビニエンスストアの経営は、Quality(品質)、Service(サービス)、Cleanness(クリンネス)と品揃えのほか、お客さまから支持される店舗となるために、地域特性を考えた店舗の独自性やお買物に適した環境づくりにも必要です。



品質 Quality

温度・鮮度・製造工程を管理する「品質管理」と、施設や設備、スタッフの衛生を管理する「衛生管理」を徹底し、安全・安心な価値ある商品を提供します。

サービス Service

お客さまの期待に応えるサービスを提供します。そのためには、常にお客さまの視点に立って行動します。



クリンネス Cleanness

お客さまにいつでも気持ちよくお買物をしていただくために、清潔できれいな店舗を維持します。

品揃え

お客さまの欲しい商品をいつでもご購入いただける売場をつくります。



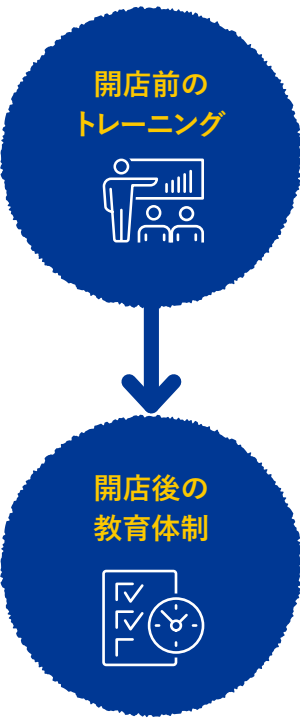
独自の教育プログラム

店舗運営に必要なオーナートレーニングはもちろん、店舗を支えるスタッフの育成を支援する独自の教育プログラムをご提供しています。オーナーの皆さまが安心して店舗運営に専念できるシステムと体制が構築されています。



オーナートレーニングの流れ

開店前のトレーニングはもちろん、開店後も研修や教育機会が充実しています。



体験実習(1日)	ミニストップパートナーシップ契約の締結前に体験実習を受講します。
オペレーション トレーニング	第1段階 トレーニングセンター研修(6日間) 第2段階 直営店舗(旗艦店・研修店)研修(5日間)
訓練実習	第3段階 直営店舗(旗艦店・研修店)研修(18日間・休日含む) 実際の店舗で基本業務を習熟します。 修了認定 第3段階の最終金曜日
契約更改 セミナー (3日間)	契約更改の12カ月前から受講が可能です。創業時を振り返り、自己分析や多面評価の結果をもとにグループワークを実施します。それにより、オーナーとしてどうあるべきか課題を明確にし、これからの新しい10年の経営ビジョンを策定します。
商品売場 勉強会	店舗のスタッフ全員が参加できる貴重な勉強会です。各シーズンの主力商品や新商品の情報をはじめ、季節ごとの売場づくりに関するノウハウ、スタッフ戦力化の手法、全国から集められた成功事例などを紹介します。また、防犯対策や衛生管理の指導、ミニストップの社会貢献に関する周知徹底が図られています。



スタッフ育成

より質の高い接客とサービスを実現し差別化を図るためには、適切な教育プログラムの実施を通じたスタッフの育成が必要です。そして、スタッフを育成していくことは、オーナーの皆さまの大切な役割です。ミニストップは、パート・アルバイトを含むすべてのスタッフの育成に対し、独自のノウハウでオーナーの皆さまをバックアップいたします。

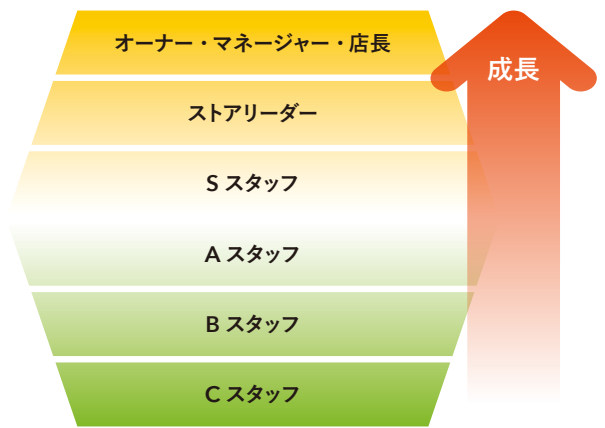


スタッフ教育システム

Yellowtail Program (YP)



YPバッジ



「Yellowtail Program (イエローテイル プログラム)」は、すべてのスタッフが仕事への高いモチベーションを持ち、着実にスキルアップするためのミニストップ独自の教育プログラムです。「Yellowtail」とは魚のブリのこと。出世魚であるブリのように、ステップアップに必要なスキルを段階的に習得していただき、これを評価認証するプログラムです。これにより、十二分に戦力となる能力、経営感覚を備えたスタッフを育成します。

安心して経営に専念するための各種制度

ミニストップでは、開店後、オーナーさまに安心して経営に専念していただくための各種制度を設けています。会計業務の支援から共済制度まで、十分なサポート体制を整えています。

- 会計業務**
- 簿記会計業務の代行
 - 損益計算書・貸借対照表の作成
 - 加盟店スタッフの給与計算業務代行
 - 仕入代金の支払い代行
 - 年4回の棚卸作業の代行 など

- 共済制度**
- オーナー弔慰金制度
 - マネージャー弔慰金制度
 - オーナー弔慰金とマネージャー弔慰金の保険料は本部が全額負担します。
 - 遺族保障制度
 - 医療補償制度
 - 所得補償制度
 - 年金制度
 - 傷害補償制度
 - 終身医療保障制度
 - がん保障制度
 - 介護補償制度
 - 自動車保険
 - ニッセイのiDeCo (個人型確定拠出年金)



店舗システムによるサポート

コンビニエンスストア経営にとって要となる店舗システムは日々進化しています。第6次店舗システムでは、店舗業務の効率化をはじめとして、立地や客層に合った商品の品揃えやQSCレベル向上のサポート、店舗スタッフ育成ツールなど多様化するニーズに応えるさまざまな仕組みを提供しています。今後も店舗の競争力を向上させるシステムで店舗運営をサポートいたします。

POSレジ



スキャナーやタッチパネルを利用し、各種レジ作業のスピードアップを実現。さらに電子マネーをはじめクレジットカードやバーコード決済などさまざまな支払方法での決済が可能となっています。

ストアコントローラ



グラフィックターミナル、ハンディターミナル、POSレジなど周辺機器を統括制御する店舗のメインコンピュータ。商品発注、経営管理、勤怠管理、情報参照など広範囲な店舗業務をカバーします。マウスを使って誰でも簡単に操作ができます。

グラフィックターミナル



ファストフードの食材や資材の発注に利用します。商品の販売数の予測を立てた上で、食材や資材の在庫を見ながら操作し発注することができます。

ハンディターミナル



使いやすい小型・軽量の端末です。納品された商品のチェックや返品・鮮度チェック作業に加え、万一停電の際には簡易的なレジとしても利用することができます。また、売場のプライスPOPに記載のバーコードをスキャンすることで、直接発注することや最低陳列量の変更もできます。

物流システムによるサポート

ミニストップでは、メーカーや問屋からの商品をセンターに集約する、効率的な物流システムを導入しています。商品の特性に合わせ、温度管理が必要な商品は定温センターに、加工食品や雑貨などの商品は常温センターに集約した後、各店舗に納品しています。



スタッフ採用のサポート

ミニストップは、さまざまな分野で問題となっている人手不足への対応として、店舗のスタッフ採用支援に取り組んでいます。安定した人員体制のための採用と、スタッフ派遣の両面から、店舗をサポートしています。

採用	- 採用ウェブサイトの導入 加盟店へ採用ウェブサイトを無料で提供し、加盟店の求人経費を削減。 - 求人広告受付センターの運営 求人広告をセンターで集約して発注し、加盟店の求人経費を削減。 - 面接応募受付センターの運営 面接の応募受付やオペレーターによる面接日設定の代行により、面接設定率を高めるとともに、加盟店の負担を軽減。
	- 派遣拠点の整備 全国各地に派遣拠点を設置し、急きょ店舗スタッフが必要となった際の派遣サービスを実施。 - 本部代行支払いの実施 本部推薦派遣業者を選定し本部が支払いを代行することで、加盟店の信用調査と支払いの手間を削減。



私たちはイオンです。



基本理念

イオンは小売を中心に、金融、ディベロッパー、サービスなど、300を超える企業で構成されています。多様な事業が有機的に結びつき、高い相乗効果を創出することで、さらなる成長を目指し、革新への挑戦を続けています。

イオンの基本理念

お客さまを原点に
平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。

＊

イオンは、小売業が平和産業であり、人間産業であり、地域産業であると信じ、その使命を果たす企業集団として永続するために、お客さまを原点に絶えず革新し続けてゆきます。

イオングループ未来ビジョン

一人ひとりの笑顔が咲く 未来の暮らしを創造する

イオングループが実現したい未来は、
お客さまが「明るくなっていく社会」と「自分らしい幸せ」を実感できることで
「心豊かに暮らし、笑顔が広がる」未来です。

イオングループのありたい姿は、暮らしの共創をリードし、一人ひとりも社会全体もより豊かにするグループです。

イオンの基本理念__詳しくはこちら
<https://www.aeon.info/company/concept/>



イオングループ未来ビジョン__詳しくはこちら
https://www.aeon.info/company/code_of_conduct/



グループ主要企業一覧

純粋持株会社	
イオン(株)	
GMS(総合スーパー)事業	
専門性の高い品揃えとサービスで、お客さまの衣食住をサポートする総合スーパーを展開しています。	
イオン九州(株)	イオンリカー(株)
イオン北海道(株)	イオンリテール(株)
(株)サンデー	イオン琉球(株)
イオンスーパーセンター(株)	オリジン東秀(株)
イオン東北(株)	清水商事(株)
イオンバイク(株)	トップバリュコレクション(株)
イオンペーカリー(株)	(株)ボンベルタ
SM(スーパーマーケット)事業	
地域に密着したスーパーマーケット、小型店、コンビニエンスストアを展開。食品を中心に、毎日の暮らしに欠かせない商品の品揃えとサービスの充実を図っています。	
(株)フジ	(株)ダイエー
マックスバリュ東海(株)	ビオセボン・ジャポン(株)
ミニストップ(株)	(株)フジ・リテイリング
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)	まいばすけっと(株)
イオンサヴール(株)	マックスバリュ関東(株)
イオンマーケット(株)	マックスバリュ西日本(株)
(株)カスミ	マックスバリュ北陸(株)
(株)光洋	(株)マルエツ
DS(ディスカウントストア)事業	
家計を応援し続けるために、商品仕入れの集約、物流の統合など、ローコスト施策を実施し、徹底的に低価格を追求する経営の実現に取り組んでいます。	
イオンビッグ(株)	マックスバリュ南東北(株)
(株)ビッグ・エー	
ヘルス&ウエルネス事業	
地域の皆さまの健康をサポートするドラッグストア・調剤薬局を展開。医薬品や健康食品、日用品など、品揃えの充実に加え、在宅調剤などのサービス拡充に取り組んでいます。	
ウエルシアホールディングス(株)	コスメーム(株)
(株)イオンボディ	シミズ薬品(株)
イオンレーヴコスメ(株)	(株)丸大サクラ井薬局
ウエルシア薬局(株)	(株)よどや
金光薬品(株)	(株)MASAYA
(株)クスリのマルエ	
総合金融事業	
クレジットカード、銀行、保険、電子マネー「WAON」を連携させた小売業発の総合金融サービスを提供。アジア各国においても展開しています。	
イオンフィナンシャルサービス(株)	イオン住宅ローンサービス(株)
AEON CREDIT SERVICE (ASIA) CO., LTD.	イオンプロダクトファイナンス(株)
AEON CREDIT SERVICE (M) BERHAD	イオン保険サービス(株)
AEON THANA SINSAP (THAILAND) PCL.	イオン・リートマネジメント(株)
イオン・アリアンツ生命保険(株)	フェリカポケットマーケティング(株)
(株)イオン銀行	AEON Financial Service (Hong Kong) Co., Ltd.
イオンクレジットサービス(株)	AFSコーポレーション(株)

ディベロッパー事業

日本及び中国・アセアン各国で地域と共生するショッピングモールを開発・運営。グループ各事業と連携しながら、サービスの提供や施設の充実に努めています。

イオンモール(株)	(株)OPA
イオンタウン(株)	

サービス・専門店事業

毎日の生活を一層便利で快適にするサービスの提供と、お客さまの幅広いニーズに応える多彩なジャンルの専門店を展開しています。

イオンディライト(株)	イオンペット(株)
(株)イオンファンタジー	イオンライフ(株)
(株)キャンドゥ	ブランシェス(株)
(株)コックス	(株)プレスステージシューズ
(株)ジーフット	(株)未来屋書店
アクティア(株)	(株)メガスポーツ
(株)イオンイーハート	メガベトロ(株)
イオンエンターテイメント(株)	リフォームスタジオ(株)
イオンカルチャー(株)	R.O.U(株)
イオンコンパス(株)	

国際事業

中国・アセアン各国において、国や地域ごとに異なるニーズやライフスタイルに合わせた商品・サービスを提供しています。

【中国】	【ASEAN】
AEON Stores (Hong Kong) Co., Limited	AEON CO. (M) BHD.
AEON (CHINA) CO., LTD.	AEON BIG (M) SDN. BHD.
AEON EAST CHINA (SUZHOU) CO., LTD.	AEON (CAMBODIA) Co., Ltd.
AEON (HUBEI) CO., LTD.	AEON ORANGE COMPANY LIMITED
AEON South China Co., Limited	AEON (Thailand) CO., LTD.
BEIJING AEON CO., LTD.	AEON VIETNAM Co., LTD
GUANGDONG AEON TEEM CO., LTD.	DONG HUNG INVESTMENT DEVELOPMENT CONSULTANCY JOINT STOCK COMPANY LIMITED
QINGDAO AEON DONGTAI CO., LTD.	PT.AEON INDONESIA

機能会社・その他

イオンのブランド「トップバリュ」での商品開発や品質管理、物流、システム、ITといったインフラ構築を担っています。

アビリティーズジャスコ(株)	コルドンヴェール(株)
イオンアイビス(株)	(株)生活品質科学研究所
イオンアグリ創造(株)	Aeon Digital Management Center
イオングローバルSCM(株)	AEON TOPVALU (CHINA) CO., LTD.
イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド(株)	AEON TOPVALU (HONG KONG) CO., LIMITED
イオンスマートテクノロジー(株)	AEON TOPVALU MALAYSIA SDN. BHD.
イオントップバリュ(株)	AEON TOPVALU (THAILAND) CO., LTD.
イオンネクスト(株)	AEON TOPVALU VIETNAM COMPANY LIMITED
イオンフードサプライ(株)	Tasmania Feedlot Pty. Ltd.
イオンマーケティング(株)	

■(公財)イオンワンパーセントクラブ	■(公財)岡田文化財団
■(公財)イオン環境財団	

太字は株式公開会社(2022年3月末時点)



代表取締役社長	藤本 明裕
代表取締役専務	宮崎 剛
常務取締役	堀田 昌嗣
取締役	阿部 豊明
取締役	仲澤 光晴
非常勤取締役	神尾 啓治
社外取締役	山川 隆久
社外取締役	米谷 真
社外取締役	香川 進吾
常勤監査役	浅倉 智
監査役	東海 秀樹
監査役	梶田 茂
監査役	渡邊 奈緒美

Year	Number of Employees (thousands)	Average Age
2017	55,924	58.2
2018	50,384	56.0
2019	41,792	45.2
2020	35,267	41.9
2021	31,505	33.7

22