ミニストップの強み

MINISTOP Advantages

ミニストップは、お客さまのニーズやライフスタイルの多様化にいち早く対応した「多彩な商品と便利なサービス」、国内最大の小売グループであるイオンの「グループシナジー」、加盟店の成功を後押しする「安心の運営サポート」を特長とした強みにより、お客さまから支持をいただいています。私たちはこれらの強みを生かし、お客さまから選ばれる店舗をつくり、笑顔あふれる社会の実現を目指しています。

目 次

Contents

ミニストップの強み …… 1
ごあいさつ …… 3
多彩な商品と便利なサービス
　デザート／ホットスナック／ドリンク …… 5
ミニストップのサステナビリティ …… 9
イオンのグループシナジー …… 11
安心の運営サポート …… 12
イオンの概要 …… 19
会社概要 …… 21

多彩な商品と便利なサービス

Unique Products and Convenient Services

ミニストップは、創業当初よりコンビニエンスストアと店内加工ファストフードを組み合わせたコンボストア※という独自のスタイルで差別化を図ってきました。店内に併設した本格的な厨房でつくられるファストフードは、ミニストップの看板商品。お惣菜やデイリー商品も強化し、多彩な品揃えでお客さまをお迎えしています。また、マルチコピー機やATMの設置、チケットの発券など各種サービスも充実させ、便利さを追求しています。

※ コンビニエンスストアとファストフード店を融合させた業態を表す、ミニストップの造語

イオンのグループシナジー

Group Synergies

国内最大の小売グループであるイオン。その一員である利点は、国内外の市場に浸透しているイオンのブランド力です。また、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の取り扱いや、商品の共同開発などにより、魅力的で価値ある商品をご提供。グループシナジーを最大限に活用し、多様化するお客さまのニーズの一歩先を行く商品開発を目指しています。

安心の運営サポート

Success for Owners

加盟店が安心して店舗運営に専念できるよう、本部はさまざまな面からサポートしています。特に教育面では独自システム「Yellowtail Program（イエローテイル プログラム）」を確立し、地域にとってなくてはならない店舗となるため、スタッフ採用のサポートや人材育成を行っています。さらに、お客さまに選ばれる売場づくりまで、加盟店の皆さまをバックアップいたします。