



Desserts

絶大な人気を誇るコールドスイーツ

ミニストップはソフトクリームをはじめ、お客さまのニーズを捉え旬の食材やトレンドを取り入れ、コールドスイーツの開発に力を入れてきました。手づくりにこだわるミニストップだからこそできるこれらの商品は、その多くが発売ごとにお客さまから高い支持を得ています。

原料と品質にこだわったソフトクリーム

創業当初より販売している「ソフトクリーム バニラ」はミニストップ ソフトクリームの原点。発売当時より一貫して原料にこだわりつつ、お客さまの嗜好の変化に合わせた味わいを追求し随時リニューアルを図っています。6代目ソフトクリーム バニラは北海道産生乳と生クリームをぜいたくに使ったミルク本来のおいしさを追求しました。また通年販売のバニラ以外に、季節によって変わるフレーバーソフト、食材にこだわったプレミアムソフトクリームシリーズも好評です。

私たちは厳選された原料と徹底した品質管理で、他社には真似できない商品を生み出しています。

ミニストップのソフトクリームについて詳しくはこちら
<https://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/softcream/>



あらゆる世代のお客さまに支持されるハロハロ

1995年より販売を開始した季節限定スイーツ「ハロハロ」は、タガログ語で「まぜこぜ」という意味のフィリピンの代表的なかき氷スイーツです。時代とともに変化を遂げ、毎年さまざまな食材を組み合わせたフレーバーを発売しています。特に2017年より新たに投入した「果実氷シリーズ」は、氷の代わりに凍らせたフルーツを使用した新感覚のフロゼンスイーツとして、発売と同時に大ヒット商品となりました。男女問わず幅広いお客さまに、定番商品とともに限定フレーバーも楽しんでいただいています。



季節ごとに多種多様なフレーバーを展開

ミニストップのパフェは季節のさまざまな食材を使用し、バラエティーに富んだフレーバーを提供しています。春夏は旬のフルーツをふんだんに使用し、秋冬はプリンを中心に濃厚な風味のパフェを販売。一年を通して多くのお客さまにお買い求めいただいています。ミニストップのパフェは、ソフトクリーム バニラと合わせることで、品質と味の差別化を図っています。



PICK UP

地域密着型店舗の原点

イートイン

ミニストップのイートインコーナーは、お客さまに商品をお召し上がりいただける「くつろぎと憩い」の場として「おいしさ」や「便利さ」をご提供しています。コンストアのコンセプトに基づくイートインコーナーはほぼ全店に設置されており、地域に根ざした店舗づくりに欠かせないミニストップの原点となっています。



※ 新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインに準じて店内の換気、清掃、殺菌を徹底しています。イートインでは、他のお客さまとの間隔を空けたご利用をお願いしています。



Hot Snacks

店内加工ノウハウで 確かな品質とおいしさを実現

本格的な厨房を備え、蓄積された店内加工のノウハウのもと、ファストフードの先駆者として私たちが提供するホットスナックは、そのおいしさと品質に絶対の自信を持っています。



できたての味を充実の ラインアップで提供

ミニストップはジャガイモの品種や産地を変えながら、さまざまなフライドポテトを販売しています。ドイツ産「アグリア」種を使用した「X(エックス)フライドポテト」のほか、北海道十勝産のジャガイモを使用した「ハッシュドポテト」を販売しています。品種やカットの仕方を変え、食感や味わいの違いを楽しめる商品を展開しています。

鶏のむね肉を使用した一口サイズのチキン「クランキーチキン」も、老若男女を問わず幅広いお客さまにご支持をいただいている人気商品です。さらにその他各種チキン類や串物、揚げ物などラインアップが充実したミニストップのホットスナックは、店内加工のノウハウを生かしてできたての味わいを提供しています。

Drinks

ベーシックなテイスト そして新しい味を追求した商品開発

コーヒーは定期的にはリニューアルすることでいつまでも飽きのこない味を追求する一方、新規商品の開発でおいしさ+楽しさも提供しています。



ニーズを先取りし味を極める

いつでも手軽に本格的なコーヒーを楽しめる「MINISTOP CAFE」では、2020年にホット、アイスともにリニューアル※しました。ミニストップほかイオングループの共同企画により、高品質なコーヒー豆をグループ調達することで、品質をさらに向上させています。製法にもこだわり、豆の風味を最大限に生かした華やかな香りを特徴とし、多様な嗜好層のニーズに合う味わいに仕上げ、時間がたってもおいしいコーヒーを目指しました。

2021年に販売を開始した飲みちやうデザート「グルクル」シリーズは、監修商品やクリームソーダ、コーヒーゼリーなど、継続して新しい切り口の商品を投入しています。

※ 10ページの「お客さまとともに取り組む環境活動」をご参照ください。

PICK UP

多彩な品揃えと
できたてのおいしさ

ホームデリ

ミニストップは、量り売りの惣菜を提供する「ホームデリ」の併設店舗に力を入れています。店内に厨房を持つミニストップならではのホームデリは、唐揚げや煮物などの定番商品、さまざまなデリ風サラダやオリジナル弁当など豊富なメニューを展開し、好きな量だけご購入いただけます。今後も多彩な品揃えとできたてのおいしさで、地域のお客さまのニーズにお応えしていきます。

