

ごあいさつ

Message from the President

ミニストップのミッションの実現

ミニストップは、ミッション(4ページ参照)を通じてさまざまな環境変化に対応しお客さまの声にお応えしています。

コンビニエンスストア(CVS)の役割として、お求めやすい価格のおにぎりやパン、お弁当から農産商品、デイリー／冷凍食品などの品揃えを充実させています。CVS商品に加え、できたての味を楽しめる「ソフトクリーム」や「Xフライドポテト」、手づくりおにぎりなどの商品開発を強化しています。また、クーポンの発行、会員限定企画などを実施するミニストップアプリや、デリバリーサービス、インターネット販売などにより“便利さ”も推進しています。加えて、イオングループのサービスや商品などを積極的に活用し、グループとの連携を強化していきます。(8、11ページ参照)

パートナーシップ契約

ミニストップは、従来の契約内容を抜本的に見直し

「ミニストップパートナーシップ契約」を運用しています。加盟店とともに課題に向き合い、解決することで得られた事業利益を分け合う真のパートナーシップの精神に立ち返り、双方の持続的成長を目指します。

ソフトクリームを通じた社会課題の解決

2023年6月より、看板商品の「ソフトクリーム」提供時のスプーンをプラスチック製から「食べるスプーン」へ変更し、プラスチック削減につなげました。さらに2024年からは、ソフトクリームのカーボンフットプリント※により、温室効果ガスの削減活動を進めています。また花の輪運動、チャイルドインターンシップなど独自の社会貢献活動も継続し、地域社会にとって唯一無二の存在を目指しています。

※ 原料調達から捨てるまでの全過程を通じて排出された温室効果ガスをCO₂に換算して算定すること。

これからもミニストップは、お客さまの笑顔があふれる持続可能な社会の実現に向けてステークホルダーとともに取り組んでまいります。

ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップビープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、
毎日行きたくなる店舗をつくります。

加盟店オーナーさまの満足が そのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。

そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただけることが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真摯に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための本部の果たすべき役割だと私たちは認識しています。ミニス

トップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまが店舗経営と販売に専念できるよう本部は多面的にサポートします。そして、得られた事業利益を分け合うミニストップパートナーシップ契約に基づき、双方の持続的成長を目指します。



ミニストップ株式会社

代表取締役社長

堀田昌嗣

