

ステークホルダーの皆さまとともに、 持続可能な社会の実現を目指しています

ミニストップは創業以来「おいしさ」と「便利さ」を提供する商品開発やサービス強化を図ってきました。蓄積された店内加工ノウハウを強みに、「ソフトクリーム」や「ハロハロ」シリーズなどの看板商品に加えホットスナックや手づくり商品で、独自性のあるコンビニエンスストアを目指しています。

事業の成長が社会課題の解決に直結するように事業活動を推進し、加盟店とのパートナーシップを深め、ステークホルダーの皆さまとともに魅力ある店舗づくりと持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

目次

Contents

3 ごあいさつ

代表取締役社長の堀田 昌嗣より、持続可能な社会の実現に向けた当社の姿勢と取り組みについてご説明いたします。

5 ミニストップのサステナビリティ経営

環境課題、社会課題の一つひとつに向き合い、ミニストップだからこそ解決できる課題に取り組むことで、持続可能な社会を目指します。

7 多彩な商品と便利なサービス

店内に併設した本格的な厨房でつくられるファストフードをはじめとする多彩な商品や、各種サービスも充実させ便利さを追求しています。

7 デザート

9 ホットスナック

10 サービス

11 イオンのグループシナジー

イオンのグループシナジーを最大限に活用し、多様化するお客さまのニーズの一步先に行く商品開発とサービス提供を目指しています。

12 安心の運営サポート

加盟店が安心して店舗運営に専念していただけるよう、本部はさまざまな面からサポートしています。

19 イオンの概要

ミニストップの親会社であるイオンの会社概要です。

21 会社概要

ミニストップの会社概要です。

(注) 本誌に記載されている商品やサービスは、一部店舗で取り扱いのない場合がございます。