

ごあいさつ

Message from the President

ミニストップのミッションの実現

ミニストップは、“私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。”というミッションのもと、1980年の創業以来、コンビニエンスストアとファストフードを組み合わせた独自の業態「コンボストア」を進化させてきました。

店内加工によるできたての価値は、創業時から受け継がれる私たちのDNAです。「ソフトクリーム」や「ハロハロ」に代表されるコールドスイーツ、「Xフライドポテト」や「克蘭キーチキン」などのホットスナック、手づくりおにぎりや弁当など、他社にはない独自の価値を提供し続けています。

一方で長期的な物価上昇による生活防衛意識の高まりなど、業界を取り巻く環境は大きく変化しています。このような変化に向き合い、日常使いの商品については、イオングループの基盤や「トップバリュ」等の商品力を生かしながら、お求めやすい価格で提供しています。加えてデリバリーやオンラインサービスを通じて、お客さまの利便性と満足度の向上に取り組むとともに、持続的な成長を目指してまいります。

パートナーシップ契約

私たちは加盟店との信頼関係を大切にしています。パートナーである加盟店と本部が「ともに利益を生み出せる仕組みの構築」を重要課題と認識し、店舗運営・指導体制改革に取り組んでいます。従来のロイヤルティモデルのフランチャイズ契約から、事業利益配分モデルへと抜本的に見直した「ミニストップパートナーシップ契約」に移行することで、真のパートナーシップを実現します。

ミニストップ株式会社
代表取締役社長

堀田 昌嗣

ソフトクリームを通じた社会課題の解決

社会課題への取り組みでは、看板商品であるソフトクリームを活動の柱に定め、提供時のスプーンをプラスチック製から「食べるスプーン」へ変更し、プラスチック削減を推進しています。さらにカーボンフットプリントを算定し、ライフサイクル全体での温室効果ガスの排出量削減に努めています。また、花の輪運動やチャイルドインターンシップなど、地域に根ざした活動にも取り組んでいます。

ミニストップのマテリアリティ

持続可能な社会の実現および長期的な企業価値向上に向けて、対処すべき重要課題をマテリアリティとして特定しました。「安全・安心でおいしい商品、便利なサービスの提供」「サプライチェーン全体での環境配慮」「一人ひとりが笑顔でやりがいを持てる職場環境」「加盟店との真のパートナーシップ確立」「強固な事業基盤となる組織・風土の醸成」の5つの課題を掲げ、重要課題の解決を事業活動の中に取り込み、持続的な成長と企業価値の向上を図っていきます。

ミニストップは、環境課題、社会課題を捉えた事業活動により、同じ志を持つ皆さまとさまざまな取り組みを通じて、笑顔あふれる社会を実現してまいります。



ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

ミニストップのビジョン

ビジョンは、ミニストップピープル全員で目指す店舗イメージをあらわしています。

もっと便利、もっと健康、もっと感動、
毎日行きたくなる店舗をつくります。

加盟店オーナーさまの満足が そのまま、私たちの満足です。

ミニストップを経営する満足と喜びをすべての加盟店オーナーさまと分かち合いたい。
そして、さらに一歩先へ前進するために、同じ目標を共有し、手を携え歩みたい。

ミニストップの存在意義は、コンビニエンスストア事業を通じて、お客さまにご満足いただけるオリジナリティあふれる商品やサービスを世に送り出すこと。そのためにはまず、加盟店オーナーの皆さまがミニストップの経営に満足と喜びを感じていただけることが大前提と私たちは考えます。

そして、そのための仕組みを真摯に検討し、実践していくことが、皆さまと手を携え歩むための本部の果たすべき役割だと私たちは認識しています。ミニス

トップが最も大事にしているのは、こうしたパートナーシップという考え方。決して企業の論理を一方的に押しつけるのではなく、加盟店オーナーの皆さまと同じ目標を共有し、実現のために互いの力を出し合える関係でありたいと思います。

加盟店さまが店舗経営と販売に専念できるよう本部は多面的にサポートします。そして、得られた事業利益を分け合うミニストップパートナーシップ契約に基づき、双方の持続的な成長を目指します。

