

会社概要

Corporate Profile

会社データ (2026 年 2 月末時点)

社名	ミニストップ株式会社
設立	1980年(昭和55年)5月21日
資本金	74億91百万円
店舗数	1,972店舗(エリアフランチャイズを含む)
従業員数	683名
本社	〒261-8540 千葉県千葉市美浜区中瀬1- 5 -1
事務所	幕張事務所 〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬1-6 エム・ベイポイント幕張18階 東海地区事務所 〒453-0015 愛知県名古屋市中村区椿町16-16 ナゴヤ大和ビル3階 東北地区事務所 〒983-0864 宮城県仙台市宮城野区名掛丁206-22 近畿地区事務所 〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満3-14-16 西天満パークビル3号館7階 九州地区事務所 〒812-0004 福岡県福岡市博多区榎田2-1-70 2階

事業内容 イオンの一員としてコンビニエンスストア『ミニストップ』を展開。ミニストップ店経営希望者とミニストップパートナーシップ契約を締結し、商品情報や経営ノウハウを提供。ミニストップ店においては、ファストフード、デイリー食品、加工食品、家庭用品、雑貨等の商品販売および公共料金の収納代行などのサービスの提供を行う。

ウェブサイト https://www.ministop.co.jp/

役員 (2026 年 5 月 22 日時点)

代表取締役社長	堀田 昌嗣
取締役	仲澤 光晴
取締役	竹内 真人
非常勤取締役	井出 武美
社外取締役	香川 進吾
社外取締役	池側 千絵
社外取締役	榊枝 誠
常勤監査役	谷口 勉
監査役	東海 秀樹
監査役	本田 陽生
監査役	渡邊 奈緒美

ミニストップのあゆみ

1980	5月	ジャスコ(株)(現:イオン(株))100%出資により、ミニストップ(株)を設立。資本金 3,000 万円。
	7月	第 1 号店「大倉山店」を横浜市に開店。 1 号店開店時よりバーコード付オーダーブックと大型コンピュータによるオンライン発注システムを導入。
1981	4月	首都圏にて、フランチャイズ加盟店の一般公募を開始(6 月よりフランチャイズ事業開始)。
1987	2月	POS システム全店導入完了。EOB 端末およびディスプレイ画面による発注システムへ変更。
1988	4月	物流業務強化のため、当社の 100% 出資によりネットワークサービス(株)を設立。
1991	12月	「ミニストップ緑の環境推進クラブ」を設立。 「花の輪運動」への協賛開始。
1993	7月	東京証券取引所市場第二部に株式上場。 資本金を 41 億 5,753 万 3,000 円に増資。
1994	9月	資本金を 74 億 9,153 万 3,000 円に増資。
1996	8月	東京証券取引所市場第一部に指定。
1998	3月	2 連式ソフトクリームフリーザーを全店導入。バニラ以外のフレーバーのソフトクリームが提供可能となる。 店舗数が 1,000 店となる。
2001	9月	業界初のリアルタイム統合輸送配送管理システムを導入。
2002	5月	土曜日のソフトクリーム売り上げの 1% を「花の輪運動」に寄付することを決定。
2003	9月	ソフトクリームマイスター制度導入。
2004	2月	店舗数が 1,500 店となる。
2005	2月	小中学生向け職場体験学習「チャイルドインターンシップ」開始。
2006	12月	プライバシーマークを取得。
2007	5月	愛媛県に出店し、全国 1 都 2 府 24 県となる。
2008	3月	イオンの電子マネー「WAON」の取り扱いを開始。
2009	12月	国内商業施設初の FSC® 認証を取得した店舗を開店。 国内店舗数が 2,000 店となる。
2011	12月	ベトナム社会主義共和国にて 1 号店開店。
2013	3月	マルチメディア端末「MINISTOP Loppi」を導入。
2015	10月	花の輪運動25年。延べ1万3,229校の小学校へ337万株の花の苗を贈呈。
	12月	国産 FSC® 認証木材を使用した木造店舗が「ウッドデザイン賞2015(新・木づかい顕彰)」受賞。
2017	3月	ミニストップ発の「トッパバリュ サンドイッチ」をイオングループ 4,800 店舗で販売。
	9月	国内 100 店舗において「ZEB Ready」以上を一斉取得。
2018	1月	国産 FSC® 認証木材を再利用したリユース店舗を開店。 コンビニエンスストア初となる、MSC 認証具材を使用した「手巻おにぎり 紅しゃけ」を、千葉県、東京都と茨城県の一部店舗にて販売開始。
	2月	電子レシートの社会インフラ化実証実験に参加。
	12月	スマートフォンを活用したバーコード決済サービス導入開始。
2020	3月	ソフトクリーム専門店「MINI SOF(ミニソフ)」1 号店を横浜市に開店。
	5月	創業 40 周年。
	6月	レジ袋有料化開始。
2021	9月	ミニストップパートナーシップ契約スタート。 「ミニストップアプリ」の導入開始。
2022	1月	デリバリーの取り扱いを開始。
2022	3月	健康経営優良法人に初認定。
2023	6月	ソフトクリームに付けるプラスチック製スプーンを「食べるスプーン」に変更。
2023	8月	ファストフード注文を便利にする「モバイルオーダー」を導入。
2025	4月	創業以来の「ソフトクリームバニラ」を大規模リニューアルし「北海道ミルクソフト」を発売。

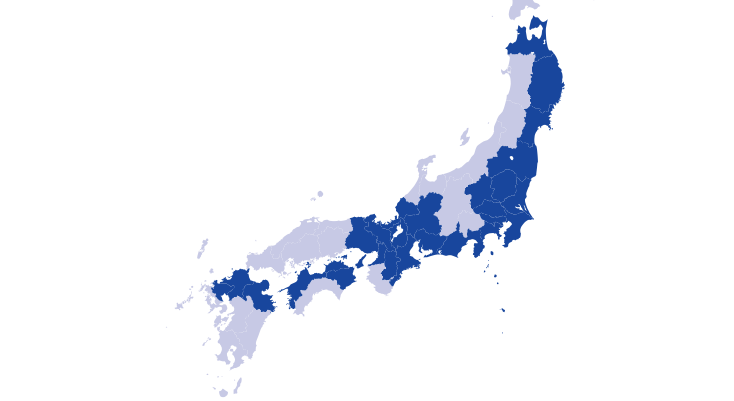
店舗展開 (2026 年 5 月末時点)

海外店舗数	国内店舗数	合計
178店	1,756店	1,934店



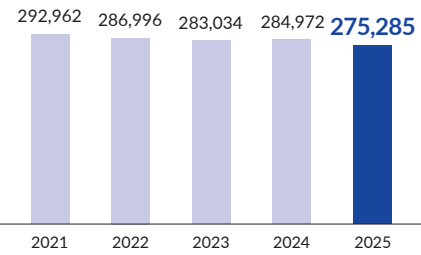
国内

	エリア	店舗数		エリア	店舗数		エリア	店舗数
東北	青森県	25店	東海	岐阜県	71店	四国	徳島県	17店
	岩手県	8店		静岡県	116店		香川県	28店
	宮城県	94店		愛知県	174店	愛媛県	7店	
	福島県	65店		三重県	77店	福岡県	110店	
	茨城県	90店		滋賀県	5店	九州	佐賀県	12店
栃木県	26店	京都府	28店	大分県	4店			
関東	群馬県	37店	近畿	大阪府	79店	合計	1,756店	
	埼玉県	124店		兵庫県	39店			
	千葉県	158店	奈良県	10店				
	東京都	239店						
北陸	神奈川県	106店						
	福井県	7店						

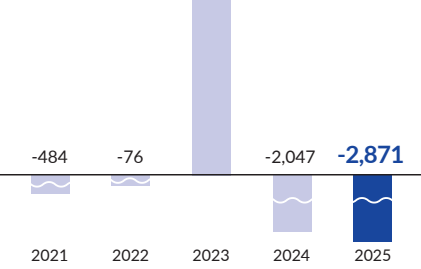


主要財務データ(単体)

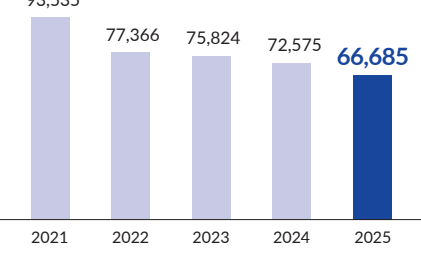
■ チェーン全店売上高(百万円)



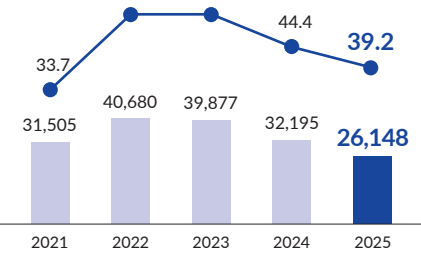
■ 経常利益(百万円)



■ 総資産(百万円)



■ 純資産(百万円)／● 自己資本比率(%)



(注)年度：各年 3 月 1 日～翌年 2 月末日