

経済的報告

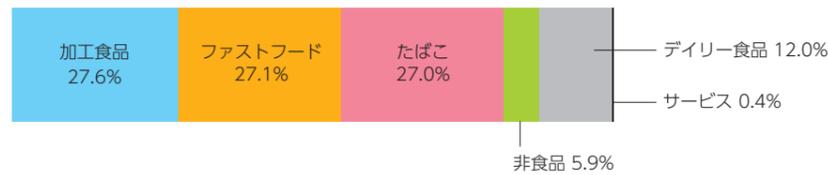
■ 連結

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|---------|---------|---------|
| 営業総収入 | 213,528 | 196,955 | 206,964 |
| 営業利益 | 2,597 | 1,241 | 10 |
| 経常利益 | 3,653 | 2,284 | 1,192 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 968 | 215 | △955 |
| 1株当たり当期純利益 | 33円44銭 | 7円43銭 | △32円95銭 |

■ 単体

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|---------|---------|---------|
| チェーン全店売上高 | 336,332 | 340,492 | 341,435 |
| 営業総収入 | 71,686 | 73,352 | 73,966 |
| 営業利益 | 2,646 | 1,978 | 958 |
| 経常利益 | 3,512 | 2,907 | 1,711 |
| 当期純利益 | 61 | 89 | △357 |
| 1株当たり当期純利益 | 2円14銭 | 3円10銭 | △12円35銭 |

■ 商品売上高構成比(単体) 2017年度



社会的報告

■ お客さまとのかわり

● コールセンター受付件数と内訳

合計 21,232 件 (対前年度比96.6%)



■ 地域社会とのかわり

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-------------|------|------|
| チャイルドインターンシップ受け入れ生徒数 | 530名 | 657名 | 632名 |
| 2017年度店頭募金総額 (花の輪運動 18,197,812円を含む) | 40,632,092円 | | |

■ 従業員とのかわり

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------|---------|--------|--------|
| 採用者数 | 58名 | 84名 | 55名 |
| 平均年齢 | 40歳2カ月 | 40歳7カ月 | 41歳0カ月 |
| 平均勤続年数 | 12年10カ月 | 13年0カ月 | 13年6カ月 |
| 離職率 | 7.16% | 6.62% | 5.36% |
| 女性管理職数 | 7名 | 7名 | 13名 |
| 障がい者雇用率 | 2.27% | 2.05% | 2.35% |
| 育児休職利用者数 | 17名 | 14名 | 17名 |
| 健康診断受診者率(一般) (4月～3月の受診者率) | 100% | 94.3% | 100% |

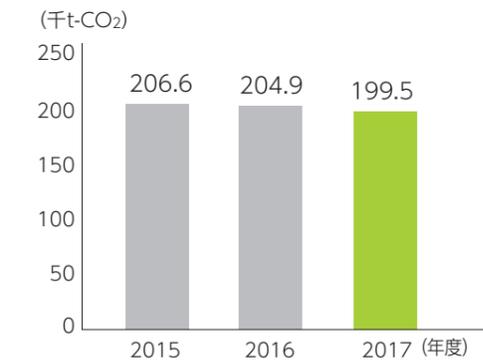
■ 加盟店とのかわり

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|
| 新規に営業を開始した加盟者の店舗数 (既存加盟店の経営店舗変更による新規営業開始を含む) | 283店 | 289店 | 288店 |
| 契約を途中で終了した加盟者の店舗数 (既存加盟店の経営店舗変更のための終了を含む) | 154店 | 134店 | 187店 |
| 更新された加盟者の店舗数 | 120店 | 125店 | 108店 |
| 更新されなかった加盟者の店舗数 | 85店 | 96店 | 65店 |
| 加盟者と本部間の訴訟件数 | 3件 | 2件 | 5件 |

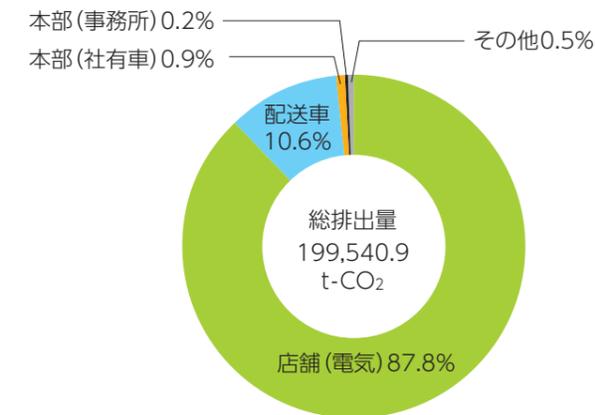
環境的報告

■ CO₂排出量

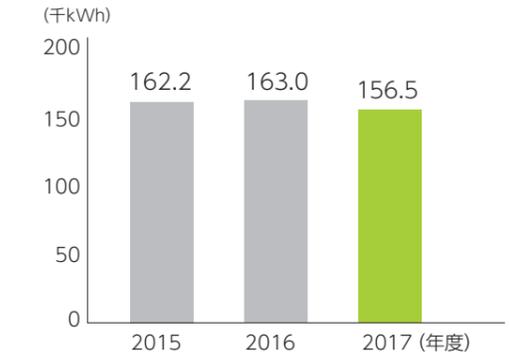
● CO₂総排出量



● 領域別CO₂排出量 2017年度



■ 1店舗当たりの年間電力使用量



■ 食品リサイクル率

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------|-------|-------|-------|
| 食品リサイクル率 | 42.5% | 42.5% | 39.0% |

■ 1店舗1日当たりの食品残さ

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|-------|-------|--------|
| 食品残さ | 9.5kg | 9.6kg | 10.5kg |

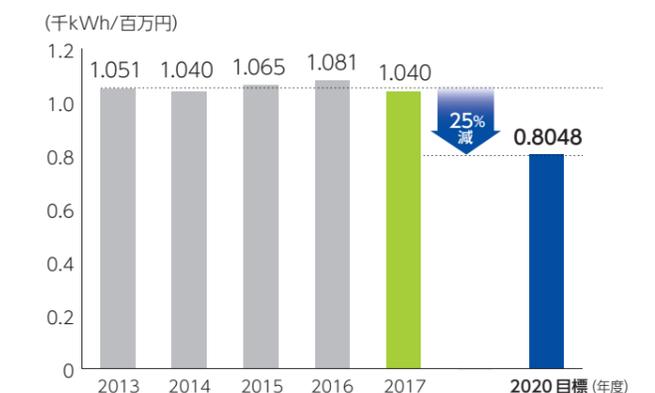
■ 1店舗当たりの年間レジ袋使用枚数および使用重量

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|----------|----------|----------|
| 使用枚数 | 200,874枚 | 203,217枚 | 188,096枚 |
| 使用重量 | 614kg | 621kg | 574kg |

■ エネルギー消費原単位の目標

売上高当たりのエネルギー消費量を2020年度に2013年度比約**25%削減**する。(目標値: 0.8048kwh/百万円)

● エネルギー消費原単位*



*エネルギー消費原単位=総エネルギー消費量÷総売上高