

経済的報告

■ 連結

年度	2020	2021	2022
営業総収入	180,187	183,680	81,286
営業損失	△5,532	△3,137	△1,036
経常損失	△4,991	△2,768	△142
親会社株主に帰属する当期純利益	△6,458	△3,865	12,834
1株当たり当期純利益	△222.65円	△133.27円	442.43円

■ 単体

年度	2020	2021	2022
チェーン全店売上高	290,917	292,962	286,996
営業総収入	66,269	64,347	62,665
営業損失	△3,154	△1,334	△1,042
経常損失	△3,053	△484	△76
当期純利益	△5,570	△3,184	9,845
1株当たり当期純利益	△192.03円	△109.78円	339.37円

■ 商品売上高構成比(単体) 2022年度



社会的報告

■ お客さまとのかかわり

● コールセンター受付件数と内訳

合計 18,319件 (前年度比 100.8%)



■ 加盟店とのかかわり

年度	2020	2021	2022
新規に営業を開始した加盟者の店舗数 (既存加盟店の経営店舗変更による新規営業開始を含む)	212店	95店	101店
契約を途中で終了した加盟者の店舗数 (既存加盟店の経営店舗変更のための終了を含む)	207店	96店	98店
更新された加盟者の店舗数	90店	99店	101店
更新されなかった加盟者の店舗数	65店	69店	60店
加盟者と本部間の訴訟件数	4件	1件	0件

■ 地域社会とのかかわり

年度	2020	2021	2022
チャイルドインターンシップ受け入れ生徒数	64名	61名	106名
2022年度店頭募金総額 (花の輪運動8,647,807円を含む)	32,247,159円		

(注) 新型コロナウイルス感染症の影響により2020年度以降の受け入れ生徒数を大幅に減らしています。

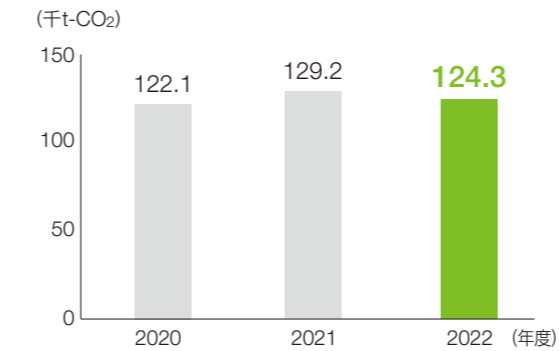
■ 従業員とのかかわり

年度	2020	2021	2022
採用者数	38名	17名	11名
平均年齢	42歳9カ月	45歳0カ月	44歳8カ月
平均勤続年数	15年3カ月	17年1カ月	17年2カ月
離職率	8.04%	7.60%	11.6%
女性管理職数	9名	12名	13名
障がい者雇用率	2.15%	2.43%	2.49%
育児休職利用者数	16名	19名	13名
健康診断受診者率(一般) (4月~3月の受診者率)	100%	100%	100%

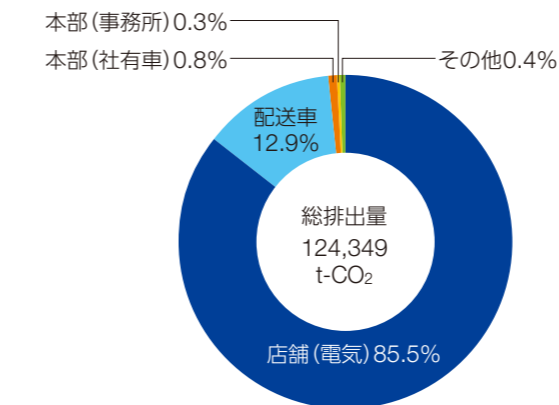
環境的報告

■ CO₂排出量

● CO₂総排出量



● 領域別CO₂排出量 2022年度



■ 食品リサイクル率

年度	2020	2021	2022
食品リサイクル率	46.4%	47.8%	51.3%

■ 1店舗1日当たりの食品残さ

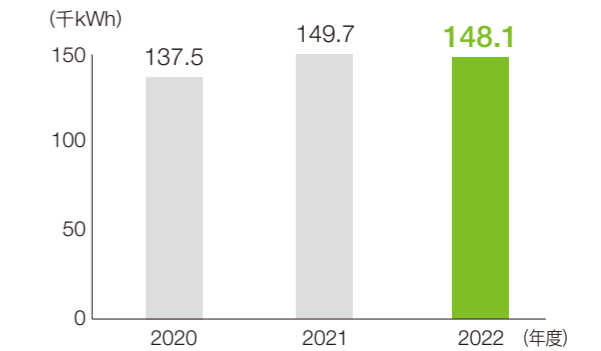
年度	2020	2021	2022
食品残さ	8.1kg	12.2kg	11.1kg

■ 1店舗当たりの年間レジ袋使用枚数および使用重量

年度	2020	2021	2022
使用枚数	80,650枚	56,055枚	52,623枚
使用重量	218kg	170kg	160kg

(注) レジ袋有料の義務化に伴い、2020年6月1日よりレジ袋有料化を実施。このため2020年度以降のレジ袋使用枚数および使用重量が大幅に減少しています。

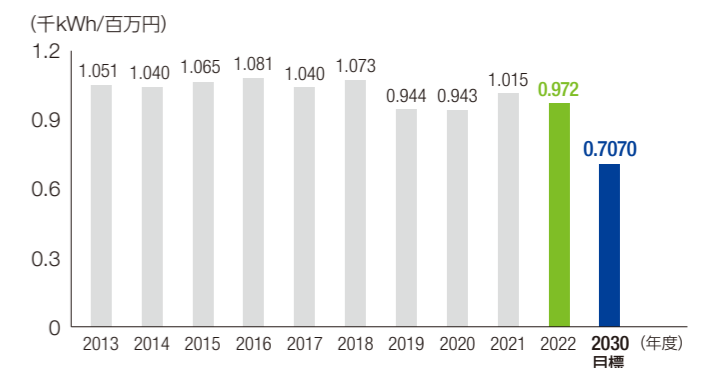
■ 1店舗当たりの年間電力使用量



■ エネルギー消費原単位の目標

売上高当たりのエネルギー消費量を2030年度までに0.7070千kWh/百万円とする。

● エネルギー消費原単位*



* エネルギー消費原単位 = 総エネルギー消費量 ÷ 総売上高