

2013年2月26日

ミニストップ株式会社

イオントップバリュ株式会社

イオンリテール株式会社

各位

世界1周旅行が当たる！

イオングループ3社による初の合同Facebookキャンペーン

みんなで飛ばそう！『イオントップバリュ号』～目指せ世界3周！！～

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:阿部 信行)、イオントップバリュ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:仲矢 長蔵)、およびイオンリテール株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:村井 正平)は、2013年2月26日(火)より、3社による初の合同Facebookキャンペーンを実施いたします。

記

◇イオングループとして初めてとなる合同Facebookキャンペーン

イオングループ3社がソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の合同キャンペーンを実施する初めての試みです。業態の異なるミニストップとイオンリテール、そして、両社で取り扱うイオンのブランド「トップバリュ」。各社公式Facebookページのファンの方にイオンのグループ企業や商品について知っていただく機会を提供し、お客さまとイオングループをつなぐキャンペーンです。また、賞品もイオングループの旅行会社「イオンコンパス」が提供するなど、SNS上でもグループシナジーを発揮してまいります。

◇キャンペーン内容

- キャンペーンページ(URL: <http://minnadetobasou.com/>)から、各社公式Facebookページすべてに「いいね」を押し、エントリーしていただくことで、キャンペーンへ参加。
- 参加すると、キャンペーンページ上で、『イオントップバリュ号』が世界3周を目指し進んでいきます。キャンペーン期間終了後、『イオントップバリュ号』の世界1周ごとに1名、最大3名様に抽選で世界1周旅行が当たります。また、Wチャンスで100名様に福袋が当たります。

【期間】 2013年2月26日(火)11:00 ~ 2013年3月25日(月)23:59

【賞品】

○イオンコンパス株式会社で行く「世界1周旅行」
(最大3名様)

～「世界1周旅行」北半球周遊コース～
成田(羽田)⇒香港⇒ロンドン⇒パリ⇒ニューヨーク
⇒成田(羽田) 8泊10日

○Wチャンス:1500円相当福袋 100名様
トップバリュ商品などの詰め合わせ



◇キャンペーン参加の流れ



キャンペーントップ画面

URL: <http://minnadetobasou.com/>

「シェア」により当選確率アップ!



3社のページに「いいね」をするとエントリーボタンが押せるようになります。



参加完了

1人のエントリーで『イオントップバリュ号』が3km進み、世界3周(12万km)を目指します。



参加者はテンちゃん、ミミップくんと『イオントップバリュ号』に乗ります。

参加者が「シェア」したURLから3人以上キャンペーンに参加すると当選確率がアップします。

◇各社SNSについて

■イオンリテール株式会社

2011年9月に公式Facebookページ開設。総ファン数約10万人。公式キャラクター「テンちゃん」が、ゆるやかにファンとのコミュニケーションを行いながら、店舗情報、季節ごとの催事と連動したキャンペーンを実施することで、実店舗への誘導(O2O)行い、お客さまにイオンをより身近に感じていただくことを目指しています。

<http://www.facebook.com/aeonretail>



テンちゃん

■イオントップバリュ株式会社

2010年12月に公式Facebookページ開設、総ファン数28,000人超。イオンのブランド「トップバリュ」の商品紹介記事、また、安全・安心の取り組みについても触れ、数多くあるトップバリュの個々の商品のこだわりや品質をお客さまにお伝えすることを目指しています。SNS担当者自ら商品を試したり、開発者を取材したりと、独自の視点を持ちつつお客さまと身近なトーンでのコミュニケーションを心掛けています。

<http://www.facebook.com/Aeon.Topvalu>



トップバリュ TOPVALU

■ミニストップ株式会社

2011年4月に公式Twitterアカウント、同6月公式Facebookページ開設。現在7アカウント運用。総ファン数約21万人。公式キャラクター「ミミップくん」が、商品・キャンペーン情報等をゆるやかに発信。Twitterを使用しての商品化等、SNSの特性を生かし、お客さまとの双方向のコミュニケーションを図るとともにO2Oを目指しています。

<http://www.facebook.com/ministopfan/>



ミミップくん

※O2O(オンライン・ツー・オフライン)

インターネット等のオンライン上の活動、情報発信、サービス等と実店舗(オフライン)の活動の連携、融合させ、購買活動へ結びつけること。