

2013年8月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

各位

お客さまと一緒ににおにぎりを開発
お寿司の旨さをおにぎりで味わう「海むすび」。
「海むすび総選挙」第1位の「うにトロサーモン」を8/6(火)より発売開始
～あわせて、SNSにて発売記念キャンペーンを実施します～

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下ミニストップ)は、夏限定のおにぎり新シリーズ「海むすび」の具材をお客さまとともにつくる、お客さま参加型企画「海むすび総選挙」にて1位に輝いた「うにトロサーモン」を、2013年8月6日(火)より、全国のミニストップ(2013年6月末現在:2,210店)にて発売いたします。

ミニストップでは、おにぎりをお買い求めいただく機会の多い夏休みに合わせ、お客さまの声を反映させたおにぎりをつくる企画として、TwitterやFacebook、mixiなどのソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下: SNS)を活用した、「海むすび総選挙」を実施いたしました。

4月にお客さまから「海むすび」の具材で食べたいおにぎりを募集したところ、約5,300件のご提案をいただきました。その中から、酢のりや具材同士の相性、品質管理等の基準に照らしあわせ、ミニストップ内で「うにトロサーモン」「サーモン明太子」「カニサラダ」の3種類を選び、5月に、SNSを利用して決選投票を行いました。

多くの方から圧倒的な支持を得た「うにトロサーモン」を、このたび全国のミニストップで発売いたします。

同商品の発売を記念し、期間中「海むすび」シリーズをお買い求めいただいたお客さまへ、ミニストップ公式キャラクター ミミップくんの動く絵文字をプレゼント。また、SNSにおいて、新潟県産コシヒカリや酢のりなどが当たる発売記念キャンペーンを実施いたします。

《商品情報》



■商品名: 海むすび うにトロサーモン

■価格 : 135円

■発売地区: 全国

隠し味にホワイトソースを入れ、まろやかな味のバランスをとったうにソースに、角切りのトラウトサーモンと脂ののったサーモンの2種類を合せました。さらに磯だし醤油を加えてうにの風味をアップさせ、卵黄ソースでバランスを整えました。

さわやかなお酢の風味が感じられる酢のりと一緒にいただく、夏にぴったりのおにぎりです。

《海むすびとは》

「お寿司の旨さをおにぎりで味わって欲しい。」をコンセプトにした、夏限定のおにぎりです。おにぎりなお寿司のような感覚を味わうことができる、酢のりを使用したおにぎりとして、2013年4月より発売を開始しました。中の具材は、回転寿司の人気メニューを参考に開発しています。

すし酢味の海苔を使用しているため、ごはんと海苔、具材を一緒に召し上がると、まるでお寿司を食べているような感覚が再現されるおにぎりです。

《海むすび総選挙の流れ》

- 4月23日(火)～4月30日(火) SNSにて食べたいおむすび投稿の受付実施
- 5月上旬 ミニストップ社内にて一次審査を行い、3品を選出
- 5月14日(火)～5月27日(月) SNSにて決選投票を実施
 - 1位:うにトロサーモン
 - 2位:サーモン明太子
 - 3位:カニサラダ

《発売記念キャンペーン》

◇日時:8月6日(火)10:00～8月19日(月)23:59

◇内容:新潟県産コシヒカリ、酢のりなどが当たる「発売記念キャンペーン」をFacebook、Twitter、mixiで実施

https://www.facebook.com/ministopfan/app_133662346710694

《ミップくん絵文字プレゼントについて》



期間中、「海むすび」シリーズをお買い上げいただいたお客さまに、ミップくんの動く絵文字(全5種)をプレゼントいたします。

お買い上げいただいたレシートに表示されている二次元バーコードよりアクセスし、ダウンロードいただけます。

○期間:2013年8月6日(火)～2013年8月19日(月)

ダウンロード期間は、2013年8月31日(日)までとなります。

※通信にかかる通信料はお客さまのご負担となります。

《ミップくんについて》



ミップくんとは、2012年3月に誕生した、ミニストップの公式キャラクターです。23万人を超えるファンを擁するミニストップ公式SNSでの情報発信のほか、実際に各地の店舗へ出向き、お客さまとコミュニケーションを図っています。

〈プロフィール〉

ゆるゆるのんびり過ごすことが好きなうさぎの男の子。

夢は、世界中の人にひとやすみをして欲しい。

口ぐせは「ひとやすみミミ〜」

公式SNS紹介URL <http://www.ministop.co.jp/ministopfan/>