



各位

2014年2月17日  
ミニストップ株式会社  
(証券コード 9946)

おいしさの秘密はポテトとチキンのコラボレーション！  
人気商品「クランキーチキン うす塩味」リニューアル！

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下ミニストップ)は、2010年3月の発売開始後、瞬く間にヒットし定番メニューとなったクランキーチキンのリニューアルを、2月17日(月)より国内のミニストップ店舗(2014年1月末現在:2,216店)において実施いたします。

一部2月14日(金)より開始している店舗もございます

今回のリニューアルでは衣に含まれるじゃがいもの量を増やすことで、クランキーチキンの最大の特徴である「ポテト感」「カリカリ感」をアップさせております。

創業当初よりファストフードにこだわるミニストップならではの商品をこの機会に是非お試しください。

(商品情報)

商品名 : クランキーチキン うす塩味

価格 : 198円

発売地区 : 全国

一口サイズにカットした鶏の旨肉を調味料やポテト粉に漬け込みその周りには細かく刻んだ「生のじゃがいも」とポテト粉を配合した「特製パン粉」を混ぜた衣をつけています。

お客さまからご注文をいただいた後、店内に設置した厨房にて最終加工を行うため、カリッとした食感と香ばしさを揚げたてで味わえます。



細かく刻んだじゃがいも。  
これがフライ後の「カリッとした食感と香ばしさ」を生み出す最大の特徴となります。  
今回のリニューアルでは、このじゃがいもの量を増やすことで「ポテト感」や「カリカリ感」をさらにアップさせています。