



2014年9月25日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

各位

わくわく。どきどき。買い物が楽しくなるお店
女性をターゲットにした新たな業態“cisca”
9月29日(月)に誕生します

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行)は、2014年9月29日(月)より、女性をターゲットとした新たな業態「cisca(シスカ)」を、東京都心部を中心に展開してまいりますのでお知らせいたします。

“cisca”は、「できたて」「健康感」「つながり」をコンセプトとした、「カフェ」と「デリカテッセン」そして「グロッサリー専門店」を融合させた業態として新たに立ち上げる店舗です。

20~40代の女性をメインターゲットとし、女性が楽しめる店舗を目指す“cisca”。多くの女性がつ、 “気軽に健康的な食事を楽しみたい”というニーズに応えた品揃えを行ってまいります。

■ciscaは品揃えにこだわります

- [1] ドリップ抽出とエスプレッソ抽出のコーヒーに加え、ミルク系メニュー、紅茶をラインアップ
- [2] 野菜や果物の果汁のみで作った3種類のスムージー
- [3] 野菜や魚介類をベースにうま味を引き出した、具だくさんの2種類のスープ
- [4] 発芽玄米を使用したおにぎりや油を使わないカロリー控えめのドーナツ
- [5] サンドイッチやサラダなど野菜をメインに使用した商品の品揃え

これらを中心に、輸入菓子や催事商品、輸入・国産ワイン、チーズなどを取り揃え、友達や同僚に話したくなるような商品を品揃えすることで、売場からお気に入りを見つけ出す喜びや楽しさを提供してまいります。また、カフェのご利用だけでなく、自己需要の買い物、友達や同僚、家族へのお土産など、気の張らないプレゼント需要も創出し、毎日通っても飽きない、買い物が楽しくなる店舗を作ってまいります。

Smoothie

栄養のある野菜やくだものを厳選。作りたてのフレッシュなスムージーをどうぞ。

- 緑やさいのスムージー ¥300
- 赤くだものスムージー ¥300
- 黄くだものスムージー ¥300



Soup

野菜や魚介類をベースに、うま味を引き出した2つのスープをご用意しました。

- 具だくさんクラムチャウダー ¥300
- 具だくさんトマトクラムチャウダー ¥300





■名前の由来/デザインについて

ciscaはcity small caféの頭文字からつけた造語です。「できたて」「健康感」「つながり」をコンセプトに、新しいタイプの店舗を目指してまいります。

ciscaは、様々なものの集合体であることを表現するため、店内のデザインには丸や四角など、大きさの違う形を取り入れております。

ciscaは、赤系・黄系・緑系の3種類のカラーをイメージカラーとして採用。店舗のイメージで使用するだけでなく、商品にも取り入れてまいります。



《店舗概要》

- ・店名: cisca 日本橋本町店
- ・住所: 東京都中央区日本橋本町3丁目1-8
- ・営業時間: [平日] 7時~22時
[土曜日] 7時~17時
[日・祝日] 休み
- ・店舗面積: 104.79㎡(約31.7坪)
- ・売場面積: 86.67㎡(約26.2坪)
- ・座席数: 17席 ※9席に電源コンセント設置
- ・商品アイテム: 約1200アイテム
内酒類: 約200アイテム



《ご参考》 cisca誕生まで

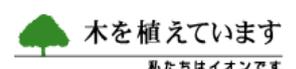
ミニストップでは、2005年よりカフェ業態の検討を開始。

2006年にはコーヒーとカフェやサンドイッチ、おにぎりなどを展開するミストカフェを実験店として開店。

ミストカフェの展開により、カフェ需要、コーヒー需要が隠れていることを認識し、東北地方で淹れたてコーヒーの実験を開始。その後、2009年10月に全国のミニストップで淹れたてコーヒーの展開を開始。

その後、テイクアウトコーヒー市場の拡大、女性のお客さまのライフスタイルの変化への対応として、本格的に“cisca”の開発に着手。

開発にあたっては、コンビニの延長線ではなく、女性のお客さまが望むものは何か。をゼロベースから考えて対応。その結果、カフェ+デリカテッセン(野菜を中心としたヘルシーな食事)+グロッサリー専門店を機軸とした業態の開発にいたしました。



私たちはイオンです