



2015年7月2日
ミニストップ株式会社
株式会社湖池屋

各位

辛いもの好き集まれ！
夏だ！辛さと旨さを楽しもう
ミニストップ × カラムーチョ
コラボ商品を7月7日(火)より発売開始！

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下:ミニストップ)は、株式会社湖池屋(本社:東京都板橋区 代表取締役社長:田子忠、以下:湖池屋)の人気スナック菓子「カラムーチョ」とのコラボレーション企画を、2015年7月7日(火)～2015年7月20日(月)の期間、国内のミニストップ(2015年5月末現在:2,156店)にて実施いたします。

1984年の発売開始から2014年で30周年を迎えた湖池屋の人気スナック菓子「カラムーチョ」と、1980年の創業から今年で35周年を迎えたミニストップは、辛いものが好きな方に向けたコラボレーション企画を実施いたします。

夏は、一年の中でも辛いものが食べたくなる時期です。そこで、辛さを楽しめるスナック菓子「カラムーチョ」とコラボレーションしたお弁当やおにぎり、菓子パンを発売いたします。

カラムーチョの辛旨い味わいを表現するため、お弁当に入れたチキンは下味をつける段階から辛さと旨さを引き出す工程にこだわりました。昼食や夕食の惣菜需要、アルコールのおともとして、お弁当に入れたチキンを単品惣菜として発売いたします。お手軽に楽しみたいという方のために、おにぎりやカラムーチョ味のフィリング等を使用した菓子パンもご用意いたしました。

また、「カラムーチョ」を気軽に楽しんでいただくため、「カラムーチョチキン弁当」をお買い求めいただいたお客さまに、もれなく「スティックカラムーチョホットチリ味(税込:204円)」の100円引きクーポン券を発売いたします。

さらに、twitterやメールマガジンにて応募すると、「カラムーチョ詰め合わせセット」が当たるキャンペーンも同時に実施いたします

■コラボレーション実施期間:2015年7月7日(火)～ 2015年7月20日(月)

■発売商品:お弁当、おにぎり、菓子パン

◎同時開催キャンペーンについて

1. 「カラムーチョチキン弁当」をお買い求めいただいたお客さまに、ミニストップで使える「スティックカラムーチョホットチリ味(税込:204円)」の100円引きクーポン券を発売いたします。



・クーポン発行期間:2015年7月7日(火)～ 2015年7月20日(月)

・クーポン使用可能期間:2015年7月7日(火)～ 2015年7月26日(日)

2. メールマガジン会員限定キャンペーン

①ミニストップのメールマガジンまたは、お得なケータイサイトから応募すると、抽選で10名さまに「カラムーチョ詰め合わせセット」をプレゼントします。

②湖池屋のメールマガジン「コイケなおやつ通信」では、コラボ商品発売記念として「ミニストップソフトクリーム引換券と湖池屋商品詰め合わせプレゼントキャンペーン」を実施いたします。

3. twitter リツイートキャンペーン

コラボレーション実施期間中、ミニストップ公式アカウント(@ministop_fan)をフォローし、指定のツイートをリツイートすると、抽選で10名さまに「カラムーチョ詰め合わせ」をプレゼントします。



木を植えています

私たちはイオンです

《商品情報》

画像	商品名	価格(税込)	発売地区	商品特長
	カラムーチョチキン弁当	498円	全国	にんにく、一味唐辛子、パプリカパウダー、コンソメ等で漬け込み、じっくり焼き上げたチキンの上に、カラムーチョホットチリ味をイメージした、スパイシーな辛味と後引く旨味が特徴のソースをたっぷり掛けた、こだわりのお弁当です。
	カラムーチョホットチキン	130円	全国	カラムーチョ味のチキンを中具に包み込んだ、夏にふさわしい辛さの手巻おにぎりです。
	カラムーチョチキン	390円	東北・関東・東海・近畿・四国	カラムーチョの辛さを再現したチキンステーキです。昼食や夕食のおかず、おつまみ需要に向けた一品です
	カラムーチョ風の平焼きパン	128円	全国	ソフトなパンを丸い平焼き形状にのばし、チリの刺激的な辛味を効かせたソースを全面に塗り、ガーリック風味のフィリングを絞って焼き上げました。
	ポン・デ・カラムーチョ	108円	関東・東海・近畿・四国	唐辛子をきかせたスパイス感のある辛さに、ガーリック、チキン、オニオンをプラス。辛さと旨みが味わえるもちもち食感のスティックパンです
	カラムーチョポテトデニッシュ	128円	東北・関東	スパイシーに味付けした旨みと辛さのあるポテトフィリングと、マイルドな味わいのマヨの相性が抜群です。

～カラムーチョについて～

カラムーチョは1984年に発売した、「辛くておいしい」をコンセプトに開発したポテトスナックです。発売当時、オーソドックスな味付けしかなかったポテトチップス市場に驚きの「辛い味」のポテトチップスとして発売。その評判は口込みで広がっていき、その後、日本で巻き起こった『激辛ブーム』の火付け役といわれ、辛い味の代表的な商品へと成長してまいりました。カラムーチョは、「元祖！辛いポテトチップス」として多くの方にご愛顧いただき、2014年9月で発売30周年を迎えました。

URL: <http://koikeya.co.jp/karamucho/>

コイケヤTOP > コイケヤミュージアム

ツイート 0 いいね! 0 +1 0

コイケヤミュージアム
コイケヤスナックを知り尽くそう!

コイケヤミュージアム
ポテトチップスのり塩 POTATO CHIPS

キャンペーン
キャンペーンやスペシャルコンテンツもチェック!

夏の定番はカラムーチョ? それともずっぱもーチョ?
詰め合わせをプレゼント!

ヒ
1984年9月、スティックタイプのカラムーチョが発売されました。当時、辛い味付けのポテトチップスはなく、「こんなに辛いものが売れる訳がない。」「女性や子供はこんなものを食べない。」と、なかなかお店に置いてもらう事ができませんでした。

※上記の画像イメージは、コイケヤミュージアム カラムーチョ篇になります