



2017年6月12日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

各位

“バトルガール ハイスクール” × “ミニストップ”
ほしもり
星守たちが「ミニストップ宣伝大使」に就任します！

あなたの1票で決まる！「ミニストップ宣伝大使総選挙」

6/12(月)より開始

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、2017年7月2日(日)より放送となる、テレビアニメ「バトルガール ハイスクール」とコラボレーションしたさまざまなキャンペーンを2017年6月12日(月)より、原作ゲーム内や国内のミニストップ(2017年5月末現在:2,233店)にて実施します。

コラボレーション第1弾として、6月12日(月)~18日(日)の期間中に今回のキャンペーンを盛り上げる「宣伝大使」を決定する「ミニストップ宣伝大使総選挙」を原作ゲーム内で実施します。全7チームより総選挙で選ばれた2チームには今後さまざまな宣伝活動を予定しています。また、6月21日(水)~27日(火)の期間中、東京都内の店舗では、デジタルサイネージのMiniStopVisionを使用してアニメPVを放映し、店内でもコラボキャンペーンを盛り上げます。

バトルガール
ハイスクール
BATTLE GIRL PROJECT



AEON

木を植えています
私たちはイオンです

【キャンペーン概要】

■名称：「バトルガール ハイスクール」ミニストップ宣伝大使総選挙

■実施期間 2017年6月12日(月)～2017年6月18日(日)

■実施内容

「バトルガール ハイスクール」のヒロインである星守たちが「ミニストップ宣伝大使」に就任し、今後さまざまな宣伝活動を実施します。下記7チームのうち選ばれた2チームには、「ミニストップコラボ衣装」による描き下ろしイラストが用意されるほか、ゲーム内や全国のミニストップでの「宣伝大使」としての活動が予定されています。コラボ内容の詳細はゲーム内や「バトルガール ハイスクール」ポータルサイト等で順次発表します。

■「バトルガール ハイスクール」ポータルサイト <https://colopl.co.jp/battlegirl-hs/>

■高校1年生チーム

星月みき(CV:洲崎 綾)

若葉昂(CV:佐倉 綾音)

成海遥香(CV:雨宮 天)

■高校2年生チーム

天野望(CV:東山 奈央)

火向井ゆり(CV:上坂 すみれ)

常磐くるみ(CV:早見 沙織)

■高校3年生チーム

粒咲あんこ(CV:内山 夕実)

芹沢蓮華(CV:南條 愛乃)

楠明日葉(CV:田村 睦心)

■中学1年生チーム

藤宮桜(CV:久野 美咲)

南ひなた(CV:五十嵐 裕美)

サドネ(CV:悠木 碧)

■中学2年生チーム

千導院楓(CV:木戸 衣吹)

綿木ミシェル(CV:加藤 英美里)

■中学3年生チーム

朝比奈心美(CV:原田 ひとみ)

蓮見うらら(CV:内田 真礼)

■f*f(フォルテシモ)チーム

煌上花音(CV:本渡 楓)

国枝詩穂(CV:下地 紫野)



「バトルガール ハイスクール」とは

コロプラの人気スマートフォンゲーム「バトルガール ハイスクール」を原作とするクロスメディアプロジェクト。ゲームの他にも、キャラクターソングCD、コミカライズ、ノベライズ等をリリースしているほか、2017年1月8日に開催された初のリアルイベントでは延べ約4,000人の来場者を動員しました。

2017年7月2日より、待望のテレビアニメが放送開始となります。

■TVアニメ放送局・放送日

TOKYO MX 2017年7月2日より 毎週日曜日 24:30～

BS11 2017年7月2日より 毎週日曜日 24:30～

関西テレビ 2017年7月2日 毎週日曜日 25:55～

※放送時間は予定です。時間に変更になる場合があります。

※その他配信サイトなど、詳細は作品公式サイトをご確認ください。

■公式サイト : <http://colopl.co.jp/battlegirl-hs/>

■公式Twitterアカウント : https://twitter.com/bgirl_colopl

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

■権利表記: ©2017 COLOPL/Battle Girl HS Project ©2015-2017 COLOPL, Inc.

MiniStopVision(デジタルサイネージ)とは

メディアデータ

設置店数(※注)	全国2,000店
モニター面数・サイズ	2,000台/32インチ横型 ※1店舗1台の設置になります。
放映回数	5分1回放映/1日22時間(平均)放映 ※基本AM2:00-4:00は放映休止致します。※店舗の営業時間により変わります。
ターゲット	オールターゲット
放映・配信方法	全国同時配信・エリア単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数	約1,125万人/1週間
	【ミニストップ利用者】 ・804人 /全国1日平均来店数

