



2017年6月15日  
ミニストップ株式会社  
(証券コード 9946)

各位

夏の本命、ついに登場！

味&見た目、まるで「すいか」

「ハロハロ すいか」6/16(金)より順次発売

～誰もが恋するハロハロ登場～

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、夏を連想する食材として人気の「すいか」をイメージした、「ハロハロ すいか(税込:320円)」を、2017年6月16日(金)(※1)より順次、国内のミニストップ(2017年5月末現在:2,233店)にて発売します。

※2017年6月23日(金)より国内のミニストップ全店で発売。

ミニストップ夏の人気スイーツ「ハロハロ」は、1995年の発売から今年で23年目の夏を迎えています。過去最大数となる7品を発売する今期、これまでに「ラムネ」「フルーツ杏仁」「黒蜜きなこ」「みたらし団子」「ドデカミン」の5品をラインアップし、さらなるファンの拡大を図っています。

今回発売する「ハロハロ すいか」は、味・見た目ともに「すいか」にこだわり抜いたハロハロです。すいかの「果肉」「皮」はもちろん「種」まで表現し、ハロハロならではの楽しさを表現します。

「すいかの果肉」をイメージしたゼリーには、本物のすいか果肉を入れ、“シャリッ”とした食感を引き出しています。「すいかの皮」をイメージした緑色のかき氷シロップには、すいか果汁に沖縄県産の塩を加え、甘さがありながらもすっきりとした味わいを実現。さらに、「すいかの種」を表現したココアクッキーをゼリー部分にトッピングするなど、細部まで「すいか」らしさにこだわり抜いたハロハロです。



AEON

木を植えています  
私たちはイオンです

## 《商品情報》

- 商品名:ハロハロ すいか ■価格:320円(税込) ■発売地区:全国 ■エネルギー:265kcal
- 発売日: 2017年6月16日(金)より順次発売開始 ※2017年6月23日(金)より全国発売
- 商品特長  
夏を連想する食材「すいか」をイメージした、見た目から味わいまで「すいか」を楽しむハロハロです。



### すいかゼリー

すいかの果肉をイメージ。ゼリーの中に本物のすいか果肉とナタデココを入れ、シャリットした食感を演出。

### ココアクッキー

すいかの種をイメージ。赤いすいかゼリーの上にトッピングし、果肉の中にある種を演出。

### すいかシロップ

すいかの皮をイメージ。すいか果汁に沖縄県産の塩を加えることで甘みがありながらもすっきりとした味わいを実現。

## ☆「ハロハロ すいか」開発秘話

「ハロハロ すいか」は、味・見た目ともに「すいか」を演出するため、何度も試作を繰り返し発売にいたります。すいかは、水分を多く含むためゼリーとして扱いにくい食材です。しかし、食感をだすため果肉を加えることを決定。ゼリーの固さのバランスに加え大変だったのが、すいかに含まれる「種」を取り除くことでした。すいか果肉に含まれる白の種まで工場ではひとつひとつピンセットで取り除いています。

## 《ハロハロとは》

フィリピンの代表的な“かき氷”を、日本人向けにアレンジした、ミニストップ夏の人気スイーツです。24時間以上かけてゆっくりと凍らせ不純物を取り除いた純氷を使用。シャリシャリとした食感が特長です。純氷、フルーツが入ったゼリーやわらびもち、みたらし団子等となめらかな食感のソフトクリーム バニラが織り成すハーモニーは、夏限定の楽しみです。気温が上昇する夏に向け、新たなフレーバーを導入しながら、夏場の暑さを解消するスイーツとして発売します。ハロハロとは、フィリピンのタガログ語で「ませこぜ」という意味です。

## 《ハロハロ誕生秘話》

1995年に「パフェ感覚で氷を食べられるデザート」というコンセプトで発売を開始。

氷を使ったデザートの情報を集めていた際に耳にしたのが、「フィリピンでは色々な甘いものをかき氷に混ぜて食べている」という噂でした。フィリピンの少し高級な店舗では、アイスクリームをのせたハロハロを販売していたこともあり、それをヒントに、ミニストップの人気商品、ソフトクリーム バニラを組み合わせせた、ミニストップ流のハロハロができました。今では、毎年限定フレーバーを楽しみにされるお客さまも増えています。

ハロハロの過去発売商品は下記よりご確認ください。

ハロハロヒストリー: <http://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/halohalo/history.html>

## 《発売中のハロハロ》



- 商品名: ハロハロ ドデカミン
- 価格: 290円(税込)
- エネルギー: 289kcal
- 商品特長

エナジー炭酸飲料「ドデカミン」とコラボレーションしたハロハロです。ハロハロの楽しさを表現した弾ける食感が楽しい「パチパチシリーズ」に「驚き」を付加した新しいハロハロです。

「ドデカミン」の特長である「12種類の元気成分」と「強炭酸」をイメージし、12種類の元気成分を配合し、エナジーらしさを生かしながらも、パイン果汁を加え食べやすい味わいにしました。さらに、パチパチ弾けるキャンディ(※2)を従来比1.3倍へ増量し、「強炭酸」を表現します。

「ドデカミン」の味を表現しつつ、ハロハロとしての商品価値を引き出すため、細部まで味の調整にこだわった、この夏限定の味わいです。

※2: 炭酸ガスを充填したキャンディが水気に触れると反応し、口の中でパチパチ弾ける食感を演出します。

※「ドデカミン」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。



- 商品名: ハロハロ みたらし団子
- 価格: 290円(税込)
- エネルギー: 318kcal
- 商品特長

みたらしとソフトクリーム バニラの相性を重視した、和のハロハロです。

氷にかけるみたらしシロップには、丸大豆醤油を使用。もちもち食感のみたらし団子には、丸大豆醤油に加え日高昆布エキスを使用し旨味を凝縮。トッピングのきざみ海苔の風味とあられの食感も楽しめる、これまでにない和テイストのハロハロです。



- 商品名: ハロハロ フルーツ杏仁
- 価格: 290円(税込)
- エネルギー: 222kcal
- 商品特長

人気の「杏仁」をフルーツと組み合わせ華やかに仕立てたハロハロです。

爽やかなフルーツと杏仁ゼリーは、濃厚なソフトクリーム バニラとの相性も抜群です。



- 商品名: ハロハロ ラムネ
- 価格: 270円(税込)
- エネルギー: 258kcal
- 商品特長

幅広い層から支持を得ている定番ハロハロです。

さわやかですっきりとした味わいと、鮮やかなブルーが夏を感じさせるハロハロです。



## 《過去発売したハロハロ》

| 年     | 発売商品                                 |
|-------|--------------------------------------|
| 1995年 | ラムネ、いちご                              |
| 1996年 | ラムネソーダ、イチゴ、宇治金時                      |
| 1997年 | ラムネソーダ、イチゴ、宇治金時                      |
| 1998年 | ラムネソーダ、イチゴ、白ぶどう、宇治金時                 |
| 1999年 | ラムネソーダ、イチゴ、もも、宇治金時                   |
| 2000年 | ラムネ、もも、レモン                           |
| 2001年 | ラムネ、もも、巨峰                            |
| 2002年 | ラムネ、もも、フルーツミックス、宇治金時                 |
| 2003年 | ラムネ、もも、フルーツ杏仁、宇治金時                   |
| 2004年 | ラムネ、いちご、ピーチオレンジ、宇治金時                 |
| 2005年 | ラムネ、ぶどう、宇治金時                         |
| 2006年 | ラムネ、宇治抹茶、ピンクグァバ、ダブルグレープ              |
| 2007年 | ラムネ、宇治金時、富良野メロン、ハニーレモン               |
| 2008年 | ラムネ、宇治金時、山ぶどう、杏仁ライチ                  |
| 2009年 | ラムネ、宇治金時、青りんご、ゴールドデンパイン、ぶどう          |
| 2010年 | ラムネ、ゴールドキウイ、宇治金時、パチパチコーラ、スイーツハロハロプリン |
| 2011年 | ラムネ、宇治金時、ストロベリー、沖縄パイン、パチパチグレープ       |
| 2012年 | ラムネ、白ぶどう、練乳いちご、宇治金時、パチパチストロングコーラ     |
| 2013年 | ラムネ、宇治金時、ゴールドピーチ、巨峰、パチパチホワイトソーダ      |
| 2014年 | ラムネ、宇治金時、トロピカル、白くま、メロンクリームソーダ        |
| 2015年 | ラムネ、巨峰、白くま、黒蜜きなこ、ダブルコーラ、練乳いちご        |
| 2016年 | ラムネ、白桃、黒蜜きなこ、冷凍みかん、ソルティレモン           |