



各位

2017年7月5日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

夏の暑さを吹き飛ばす！進化系ハロハロ登場

氷の代わりにフローズンいちご使用

「ハロハロ 果実氷いちご」7/7(金)より発売

～クールダウンしながらフルーツ堪能～

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、2017年7月7日(金)より、これまでのハロハロの概念を越えた新感覚の「ハロハロ 果実氷いちご(税込:320円)」を、国内のミニストップ(2017年5月末現在:2,233店)にて発売します。



1995年の発売から23年目に突入したハロハロは、春夏限定スイーツとして多くのお客さまにお買い求めいただいています。毎年様々な限定フレーバーを発売している中、今年は新たな切り口のハロハロを発売します。

近年、氷の代わりに冷凍フルーツを使用したスイーツで涼を楽しむ方が増えています。そこでミニストップは、フローズンフルーツを使用した新感覚のハロハロを発売します。

2017年のハロハロ7品目となる「**ハロハロ 果実氷いちご**」は、**スライスしたフローズンいちごを使用した、氷を使わない進化系ハロハロ**です。スライスしたフローズンいちごを使用しているため、これまでのハロハロと異なった味わいを楽しめます。春に発売した「練乳いちごパフェ」に対し、約128%(*1)となる**ミニストップ史上最高量のいちごを使用した、いちごを堪能する涼スイーツ**です。

また、オペレーションを簡素化することで提供時間の短縮(*2)を図り、店舗負担とお客さまの待ち時間を緩和します。

*1:練乳いちごパフェで使用するいちごの量と比較

*2:従来のハロハロ提供時間と比較(1品当たり)



《商品情報》

■商品名:ハロハロ 果実氷いちご ■価格:320円(税込) ■発売地区:全国 ■エネルギー:174kcal

■発売日:2017年7月7日(金)

■商品特長

スライスしたフローズンいちごを使用した、氷を使わない新感覚のハロハロです。サクサク食感の酸味のある「いちご」は、トッピングの「ソフトクリーム バニラ」との相性も抜群です。最後まで味わいを楽しんでもらうため、フローズンいちごの上に練乳風味シロップと練乳をかけました。

ミルク系の味が好きな方は、ソフトクリームを溶かしながらフローズンいちごとあわせたり、酸味が好きな方は最初にソフトクリームを楽しみ、残しておいたフローズンいちごを最後に味わうなど、食べ方によって楽しみ方が広がります。

ミニストップのコールドスイーツ史上最高量のいちごを使用した、新感覚のハロハロです。

※フローズンフルーツ使用

☆「果実氷いちご」とハロハロの定番「ラムネ」の違い

氷を使用せずフローズンフルーツを使用。トッピングはソフトクリーム バニラのみ。



《ハロハロとは》

フィリピンの代表的な“かき氷”を、日本人向けにアレンジした、ミニストップ夏の人気スイーツです。

気温が上昇する夏に向け、新たなフレーバーを導入しながら、夏場の暑さを解消するスイーツとして発売中。ハロハロとは、フィリピンのタガログ語で「ませこぜ」という意味です。

《ハロハロ誕生秘話》

1995年に「パフェ感覚で氷を食べられるデザート」というコンセプトで発売を開始。

氷を使ったデザートの情報を集めていた際に耳にしたのが、「フィリピンでは色々な甘いものをかき氷に混ぜて食べている」という噂でした。フィリピンの少し高級な店舗では、アイスクリームをのせたハロハロを販売していたこともあり、それをヒントに、ミニストップの人気商品、ソフトクリーム バニラを組み合わせせた、ミニストップ流のハロハロができました。今では、毎年限定フレーバーを楽しみにされるお客さまも増えています。

ハロハロの過去発売商品は下記よりご確認くださいませ。

ハロハロヒストリー: <http://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/halohalo/history.html>

《発売中のハロハロ》



■商品名:ハロハロ すいか ■価格:320円(税込) ■エネルギー:265kcal

夏を連想する食材「すいか」をイメージした、味・見た目ともに「すいか」にこだわり抜いたハロハロです。「すいかの果肉」をイメージしたゼリーには、本物のすいか果肉を入れ、シャリっとした食感を実現。さらに、シロップで「すいかの皮」、トッピングのココアクッキーで「すいかの種」をイメージした、細部まで「すいか」らしさにこだわり抜いたハロハロです。



■商品名:ハロハロ ドデカミン ■価格:290円(税込) ■エネルギー:289kcal

■商品特長

エナジー炭酸飲料「ドデカミン」とコラボレーションしたハロハロです。「ドデカミン」の特長である「12種類の元気成分」と「強炭酸」をイメージし、12種類の元気成分を配合し、エナジーらしさを生かしながらも、パイン果汁を加え食べやすい味わいにしました。さらに、パチパチ弾けるキャンディ(※3)を従来比1.3倍へ増量し、「強炭酸」を表現します。「ドデカミン」の味を表現しつつ、ハロハロとしての商品価値を引き出すため、細部まで味の調整にこだわった、この夏限定の味わいです。

※3:炭酸ガスを充填したキャンディが水気に触れると反応し、口の中でパチパチ弾ける食感を演出します。

※「ドデカミン」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。



■商品名:ハロハロ みたらし団子 ■価格:290円(税込) ■エネルギー:318kcal

みたらしとソフトクリーム バニラの相性を重視した、和のハロハロです。

氷にかけるみたらしシロップには、丸大豆醤油を使用。もちもち食感のみたらし団子には、丸大豆醤油に加え日高昆布エキスを使用し旨味を凝縮。トッピングのきざみ海苔の風味とあられの食感も楽しめる、これまでにない和テイストのハロハロです。



■商品名:ハロハロ ラムネ ■価格:270円(税込) ■エネルギー:258kcal

■商品特長

幅広い層から支持を得ている定番ハロハロです。さわやかですっきりとした味わいと、鮮やかなブルーが夏を感じさせるハロハロです。



《過去発売したハロハロ》

年	発売商品
1995年	ラムネ、いちご
1996年	ラムネソーダ、イチゴ、宇治金時
1997年	ラムネソーダ、イチゴ、宇治金時
1998年	ラムネソーダ、イチゴ、白ぶどう、宇治金時
1999年	ラムネソーダ、イチゴ、もも、宇治金時
2000年	ラムネ、もも、レモン
2001年	ラムネ、もも、巨峰
2002年	ラムネ、もも、フルーツミックス、宇治金時
2003年	ラムネ、もも、フルーツ杏仁、宇治金時
2004年	ラムネ、いちご、ピーチオレンジ、宇治金時
2005年	ラムネ、ぶどう、宇治金時
2006年	ラムネ、宇治抹茶、ピンクグァバ、ダブルグレープ
2007年	ラムネ、宇治金時、富良野メロン、ハニーレモン
2008年	ラムネ、宇治金時、山ぶどう、杏仁ライチ
2009年	ラムネ、宇治金時、青りんご、ゴールドデンパイン、ぶどう
2010年	ラムネ、ゴールドキウイ、宇治金時、パチパチコーラ、スイーツハロハロプリン
2011年	ラムネ、宇治金時、ストロベリー、沖縄パイン、パチパチグレープ
2012年	ラムネ、白ぶどう、練乳いちご、宇治金時、パチパチストロングコーラ
2013年	ラムネ、宇治金時、ゴールドピーチ、巨峰、パチパチホワイトソーダ
2014年	ラムネ、宇治金時、トロピカル、白くま、メロンクリームソーダ
2015年	ラムネ、巨峰、白くま、黒蜜きなこ、ダブルコーラ、練乳いちご
2016年	ラムネ、白桃、黒蜜きなこ、冷凍みかん、ソルティレモン