



各位

NEWS RELEASE

2018年5月24日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

香りとコクが強くなった！ MINISTOP CAFÉ “アイスコーヒー”を刷新 ～新ロースト、新ブレンドで新たに登場～

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、MINISTOP CAFÉブランドで提供している挽きたて「アイスコーヒー」のリニューアルを順次開始し、2018年5月25日(金)に、国内のミニストップ(※)(2018年4月末現在:2,247店)にて切替を完了します。※フェアトレードコーヒー販売の一部店舗を除く

今回ミニストップでは、「ロースト」と「ブレンド」にこだわり、アイスコーヒーの大幅リニューアルを実施します。炭火を使って、丹念にじっくり焙煎した炭焼コーヒーは、酸味が少なくほろ苦い味わいで香りが強いことが特長です。豊かでコクのある味わいはミルクとの相性も抜群で、カフェラテがより美味しく味わえます。

ミニストップは、いつでも手軽に本格的なコーヒーが楽しめる「MINISTOP CAFÉ」をさらに進化させてまいります。

【商品情報】

アイス
のうまさ
が、
強
く
な
っ
た。

新ロースト!
熟練技の
直火炭焼焙煎

BRAND
NEW!

新ブレンド!
強くなった
香りとうまさ

新ラテ!
濃厚ミルクと
相性抜群

■商品名:
アイスコーヒーSサイズ
アイスコーヒーレギュラーサイズ
アイスカフェラテ

■価格:
Sサイズ:100円(税込)
レギュラーサイズ:150円(税込)
カフェラテ:200円(税込)

■発売地区: 全国

■発売日:
2018年5月25日(金)より全店発売

■エネルギー:
Sサイズ:5kcal
レギュラーサイズ:8kcal
カフェラテ:71kcal

※写真はイメージです。

■商品特長:

天然素材である「炭」を使った炭火焙煎のアイスコーヒー。熱調整が難しく、熟練の技が必要な直火の炭火焙煎で、丁寧にじっくり焼きあげています。また、香りが特徴の「エチオピア」を配合し、飲むときはもちろん、マシンでの抽出時も、炭焼きした芳醇な香りが楽しめます。