

年頭にあたり謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

旧年中は格別のご愛顧をいただき、厚く御礼申し上げます。

本年も変わらずお引き立てくださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

コンビニエンスストア業界においては、お客さまの節約志向や、業態を超えた競争など厳しい経営環境が続いています。このような状況の中、ミニストップは『私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します』というミッションのもと、当社の強みである店内加工ファストフードの更なる進化と、お客さまのニーズに合わせた品揃えの強化に取り組んでおります。

2019年の大きな施策であった「おにぎり毎日100円」は、7月2日の開始以降高い販売数を維持しており、多くのお客さまから高い支持をいただくことができました。

2020年1月6日から開始している「ホットコーヒーSサイズ80円」は、おにぎりに続き、“毎日”“いつでも”の施策であり、引き続き、お客さまの毎日暮らしに欠かせない商品をお買い求めやす価格で提供してまいります。

また、ミニストップならではの価値ある商品としては、特に昨年9月に発売した「チーズハットグ」と10月に発売した「タピオカドリンク」が好調に推移しました。

本年も引き続き、「ミニストップでしかできない価値の追求」をテーマに、オリジナル商品の開発および品質の向上に取り組んでまいります。

ミニストップは、2020年5月21日に創業40周年を迎えます。

今後も魅力ある商品と心のこもったサービスを提供するために、この節目の年に加盟店と本部が一体となり、お客さまによりご満足いただける店舗の実現を目指してまいります。

本年も皆さまのご健勝とご多幸をお祈り申し上げます。

2020年1月1日
ミニストップ株式会社
代表取締役社長
藤本 明裕