

2022年6月30日

ミニストップ株式会社

(コード番号 9946 東証プライム)

各位

2022年6月度環境月間

節電に対する意識をお客さまとともに考える

「7月7日ライトダウンキャンペーン」実施

ミニストップ株式会社は、節電対策の一環として、7月7日(木)の『クールアース・デー(※1)』に実施可能なミニストップ店舗において、入り口上の看板を消灯する『ライトダウンキャンペーン』を実施いたします。

今夏10年に1度の厳しい暑さを想定した電力需給の見通しに対し、政府より7年ぶりに企業や家庭に対して節電要請がなされるなど、電力不足への不安が高まっております。今回のライトダウンをきっかけとして、家庭や職場において、一人ひとりが地球温暖化対策について考え、不要な照明の消灯、待機電力の削減など、こまめな節電を呼びかけ、節電に対する意識をお客さまとともに高めていく機会にしたいと考えております。

【店頭掲示】

**1. ライトダウンキャンペーン内容**

■ 実施日時

2022年7月7日(木) 20:00~22:00

■ 取り組み内容

店舗入り口上の看板を消灯

※設備や安全面などの理由により一部実施できない店舗がございます

2. ミニストップ店舗における節電対策

店内空調機、冷蔵・冷凍ケースのフィルター清掃、エアコン設定温度の適正化、照明のLED化等、店舗でできる『省エネ・節電マニュアル』を配布し、節電対策を継続的に実施いたします。

【フィルター清掃】



【エアコン温度設定】



【照明LED化】

**3. スマートレシートも節電対策**

昨年12月に導入したスマートレシートは、お客さまの買い物における利便性向上につながるだけでなく、紙・プリンター電力の使用量が削減されることで節電につながるため、継続してお客さまへ告知してまいります。



<ご参考>

ミニストップ環境目標

当社は、2021年8月に持続可能な社会を実現するため、社会環境に関する3つの目標を掲げました。それぞれ2030年までに達成することを目標に取り組みを進めております。

CO2削減

2030年までに
店舗で排出するCO2(店舗
の使用電力)を50%削減
(2013年度比)

食品ロス削減

2025年までに
①食品ロスを50%削減
(2015年度比)
②リサイクル実施店舗の拡大

プラスチック削減

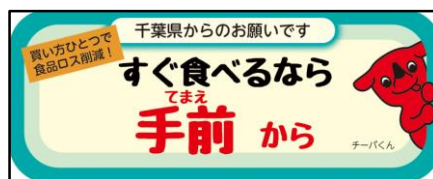
2030年までに
①使い捨てプラスチック利用
量を半減(2018年度比)
②すべての使い捨てプラスチッ
クを環境配慮型素材に変更

■お客さまとともに取り組む環境活動

【プラスチック削減】



【食品ロス削減】



※1 クールアース・デーとは

2008年7月7日に洞爺湖サミットが開催されたことにちなみ、7月7日に天の川を見ながら、家庭や職場において、地球環境の大切さを日本国民全体で再確認し、低炭素社会への歩みを実感するとともに、それぞれができる地球温暖化対策の取り組みを推進する日