

2022年9月29日

ミニストップ株式会社

(コード番号 9946 東証プライム)

各位

2022年10月度食品ロス月間 購入後すぐ食べるなら手前を選ぶ 『てまえどり』の取り組み実施

ミニストップ株式会社は、10月の食品ロス月間にあわせ、消費者庁、農林水産省、環境省の3省庁、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会(JFA)とコンビニエンスストア6社が連携し「食品ロス削減の取り組み(てまえどり)」を実施いたします。

「てまえどり」とは、購入してすぐに食べる場合には、商品棚の手前にある商品や販売期限が迫っている商品を積極的に選ぶ購買行動。この「てまえどり」の主旨をお客さまにご理解・ご協力いただくことで、食品ロスの削減につなげていきたいと考えます。

ミニストップ株式会社は今後も、各省庁、JFAとの取り組みを積極的に進め食品ロス削減に努めてまいります。

■ 取り組み内容

啓発販促物を売場にて展開し、「てまえどり」のご協力をお願いしてまいります。

【啓発販促物】



【売場展開イメージ】



■実施期間: 2022年10月1日(土)~10月31日(月)

■実施店舗: 全国(2022年8月末現在: 1,906店)