

各位

～地球環境の大切さを再認識～

「ライトダウンキャンペーン」7月7日(日)実施

ミニストップ株式会社は、昨年につき、地球温暖化防止対策の一環として、7月7日(日)の『クールアース・デー(※)』に実施可能なミニストップ店舗において、入り口上の看板を消灯する『ライトダウンキャンペーン』を実施いたします。

今回のライトダウンキャンペーンをきっかけとして、家庭や職場において、一人ひとりが地球温暖化防止対策について考え、不要な照明の消灯、待機電力の削減など、地球温暖化防止に対する意識をお客さまとともに高めていく機会にしたいと考えております。

【店頭掲示ポスター】

**1. ライトダウンキャンペーン内容**

■ 実施日時

2024年7月7日(日)20:00～22:00

■ 取り組み内容

店舗入り口上の看板を消灯

(設備や安全面などの理由により、

一部実施できない店舗がございます。)

2. お客さまとともに取り組む環境活動

【プラスチック削減: 食べるスプーン導入、ソフトクリームバニラCFP数値算定】



ソフトクリームバニラ
(食べるスプーン付)
CFP算定数値
0.2479kgCO2eq

(食べるスプーン単体での販売はしていません。)

【食品ロス削減: てまえどり促進】

すぐに食べるなら、手前をえらぶ。

『てまえどり』にご協力ください。

みんなで目指そう、地球にやさしい買い物。
食品ロス 食品ロス 食品ロス
ゼロをめざして 消費審庁 農林水産省 環境省



※ クールアース・デーとは

2008年7月7日に洞爺湖サミットが開催されたことにちなみ、7月7日に天の川を見ながら、家庭や職場において、地球環境の大切さを日本国民全体で再確認し、低炭素社会への歩みを実感するとともに、それぞれができる地球温暖化対策の取り組みを推進する日。

※画像はイメージです。