



各位

2025年4月24日
ミニストップ株式会社
(コード番号9946 東証プライム)

お客さまとのタッチポイント増へ

ミニストップのデジタルサイネージ設置**1,000店舗**突破

～店頭のリテールメディア化促進～

ミニストップ株式会社(以下ミニストップ)は、店頭でお客さまとのタッチポイントを増やす取り組みとして、レジカウンター上のデジタルサイネージの設置を進め、この度、1,000店舗を突破しました。(1,075店舗設置、2025年4月20日現在)。

ミニストップは「おいしさ」と「便利さ」で笑顔あふれる社会を実現します。」をミッションとして掲げており、視覚から笑顔になっていただける販促ツールとして、2023年3月から、デジタルサイネージを設置を開始し、お客さまにオススメ商品やサービスなどを視覚的に伝えるために、静止画像を用いた従来のコルトンタイプから、動画が流れるデジタルサイネージへの切替を進めてきました。デジタルサイネージ4面のうち、1面は常時ファストフードメニューを表示することで、ファストフードを注文しやすくし、他の3面では、オススメのファストフードや新商品、サービスなど、お客さまが笑顔になる内容を配信しています。

国内において、消費者のメディア利用形態が多様化する中で、屋外広告や交通広告など、デジタルサイネージを用いた効果的なマーケティング手法が増加しております。ミニストップにおいては、2024年度、100社以上の企業より広告放映のご依頼をいただき、リテールメディアとしての価値を高めております。

ミニストップは、全国に約1,815店(2025年3月末時点)あり、1日約110万人以上のさまざまなお客さまにご来店いただいております。今後も設置可能な店舗へのサイネージ設置を目指し、ミニストップに来店されるお客さまへ今までにない店舗体験の提供をまいります。

【放映イメージ:4面 デジタルサイネージ設置:1,075店※(43型モニター)】



(※2025年4月20日時点)

(画像はイメージです。)



木を植えています
私たちはイオンです