



2008 年 11 月 21 日

PRESS RELEASE

ミニストップ株式会社
株式会社 JALUX

“JAL キャビンアテンダント企画のチルドコーヒー”
JAL SELECTION 「CAFE de SKY カフェラテ」新発売！！
11/25(火)コンビニエンスストア「ミニストップ」全店を中心に販売開始

ミニストップ株式会社（代表取締役社長：阿部信行）と株式会社 JALUX（代表取締役社長：岡崎俊城）は、2008 年 11 月 25 日（火）より JAL のキャビンアテンダントのアイデアを活かした新商品 **JAL SELECTION 「CAFE de SKY カフェラテ」** をコンビニエンスストア「ミニストップ」全店を中心に 20 万本限定にて新発売いたします。

*JAL SELECTION: 「うどんですかい」をはじめとした JAL 機内食メニューで好評のデスクインシリーズなど、JALUX のオリジナル食品の総称ブランドです。

今回の新商品 **“CAFE de SKY カフェラテ”** は、両社における商品開発力や流通網を活かし、新たな展開として取り組むもので、JAL キャビンアテンダントにより結成されている**＊いいものすすめ隊**のアイデアを活かし、JALUX が開発に携わり、小売業（店舗）向けに商品化されたものです。JAL キャビンアテンダントのアイデアと****バリスタ**の職人ならではのプロの技を活かした上質な風味と味わいが楽しめる逸品です。

＊いいものすすめ隊：JAL グループ機内誌「JAL SHOP」通信販売向けに、キャビンアテンダントならではの視点やアイデアを形にしたオリジナル商品を開発するために結成されたグループ

**バリスタ：エスプレッソ（コーヒー）をいれる職人の総称

—商品特徴—

- ・ コーヒー豆には、機内のファーストクラスと同じコーヒー豆を使用しています
- ・ 濃厚なエスプレッソタイプのコーヒーにバリスタの巧みな技で、牛乳を贅沢に加えています
- ・ 美味しさ UP の秘訣に蜂蜜とコーヒーリキュールを隠し味として少量添加しています

販売価格 189 円
内容量 200ml
発売日 2008 年 11 月 25 日（火）～
限定販売数 20 万本
販売店舗 ミニストップ全店（1,912 店）
空港店舗「BLUE SKY」（一部店舗）
「BLUE SKY」：JALUX が運営する空港店舗

今後により一層お客さまの声に耳を傾けながら、お客さまの満足の更なる向上に努め、商品開発を推進してまいります。

(参考)

【ミニストップ(株)の会社概要について】

- 設 立 年 月 日 : 1980年5月21日
- 資 本 金 : 74億9,153万円
- 事 業 内 容 : コンビニエンスストア FC本部
- 店 舗 展 開 数 : 1,912店(2008年10月末現在)
- 従 業 員 数 : 792名(2008年2月現在)
- 代 表 者 : 代表取締役社長 阿部 信行
- ホームページ : <http://www.ministop.co.jp/>

【(株)JALUX(ジャルックス)の会社概要について】

- 設 立 年 月 日 : 1962年3月28日
- 資 本 金 : 25億5855万円
- 事 業 内 容 : 航空機及び関連部品の販売、空港店舗(BLUE SKY、JAL-DFS)運営、通信販売、保険業、印刷、不動産・施設管理業など
- 店 舗 展 開 数 : 全国25空港99店舗(2008年9月末現在 免税店含む)
- 主 要 株 主 : 双日(株)、(株)日本航空など
- 従 業 員 数 : 1,762名(連結子会社1,102名を含む)
- 代 表 者 : 代表取締役社長 岡崎 俊城
- ホームページ : <http://www.jalux.com/>

【この件に関するお問い合わせ】

ミニストップ株式会社 経営企画部 IR・広報 電話043-212-6477
株式会社JALUX 広報宣伝部 電話03-5460-7220



JAL SELECTION “CAFÉ de SKY カフェラテ”