



各位

2009年3月24日
ミニストップ株式会社
(証券コード9946)

第3弾フェアトレード果汁飲料をミニストップから発売

ミニストップ株式会社(本社:東京都千代田区 社長:阿部信行)は、2009年3月24日(火)より、FLO(国際フェアトレードラベル機構)が定める国際フェアトレード基準に従い認証を受けた果汁飲料「トップバリュ フェアトレード濃縮還元パインアップルジュース100%」「トップバリュ フェアトレード濃縮還元オレンジジュース100%」を、トップバリュ商品のひとつとして全国のミニストップ(2009年2月末現在:1,939店)にて先行発売いたします。

同商品は、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパンより、国際フェアトレード認証ラベルを受けた商品です。



【商品概要】

商品名 : トップバリュ
フェアトレード濃縮還元パインアップルジュース100%
価格 : 168円
容量 : 350g
商品特徴: 酸味と甘みのバランスが取れた、インド産パインアップルを100%使用しました。無香料・無添加のため、果汁そのままの味わいを楽しめます。
生産者: ナルッカラ生産協同組合(インド ケララ州)



【商品概要】

商品名 : トップバリュ
フェアトレード濃縮還元オレンジジュース100%
価格 : 168円
容量 : 350g
商品特徴: 酸味と甘みのバランスが良く、すっきりとした甘みが特徴のブラジル産オレンジを100%使用しました。無香料・無添加のため、果汁そのままの味わいを楽しめます。
生産者: コアグロソル生産者協同組合(ブラジル サンパウロ州)

この件についてのお問合せ先は、

ミニストップ株式会社

経営企画本部 秘書・広報 菅原・細江

043-212-6477

<http://www.ministop.co.jp>



木を植えています
私たちはイオンです

ミニストップにおけるフェアトレード飲料の取り組み

ミニストップでは、2006年10月より、缶コーヒータイプとしては世界初となる「トップバリュ フェアトレード ブラックコーヒー」(137円)を販売し、現在もお客さまにご好評をいただいております。男性が主な購入層である同商品に対し、第2弾では女性に人気の高い果汁飲料(オレンジ)を缶タイプにて発売いたしました。今回の第3弾では、より多くのお客さまに手に取っていただけるように、ペットボトルを使用しております。

欧米と比較し、日本ではフェアトレードの認知度がまだ低い状況です。しかし、継続的に取り扱い続けることが、生産者と消費者(お客さま)を結ぶ小売業のCSRの取り組みとして重要と考えます。

ミニストップでは、今後もより多くのお客さまに「フェアトレード」商品をお買い求めいただくことができる機会を提供し続けてまいります。



【フェアトレード飲料 第一弾商品の概要】

商品名 : トップバリュ
フェアトレードブラックコーヒー

価格 : 137円

容量 : 280g

商品特徴: 世界有数のコーヒー産地であるメキシコ・インドネシア・エチオピア・タイの4種類のコーヒー豆を使用した、アラビカ種100%のコーヒーです。

フェアトレード認証に関して



® ミニストップで販売しているフェアトレード飲料は、FLO(国際フェアトレードラベル機構)が定める国際フェアトレード基準に従い認証を受けた商品です。適正価格の支払い、強制労働、児童労働の排除などフェアトレードの基準が守られているとみなされた製品には、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパンにより発行された、国際フェアトレード認証ラベルがつけられます。(参照:左記画像)

特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

<http://www.fairtrade-jp.org/>

フェアトレードとは

安全で品質のよいものを望むお客さまと、原料・商品を適正な価格の取引で健やかに生活ができ、かつ子どもを学校に行かせる程度の報酬を得ることができる生産者をつなぐ「公正な貿易」のことです。