



各位

NEWS RELEASE

2009年4月16日
ミニストップ株式会社
(証券コード9946)

チルド飲料「フェアトレードカフェオレ」を新発売

ミニストップ株式会社（本社：東京都千代田区 社長：阿部信行）は2009年5月5日（火）よりF L O（国際フェアトレードラベル機構）が定める国際フェアトレード基準に従い認証を受けたチルド飲料「フェアトレードカフェオレ」を全国のミニストップ（2009年3月末現在：1,933店）にて発売いたします。同商品はミニストップの取扱うフェアトレード飲料としては第4弾となり、特定非営利活動法人フェアトレードジャパン（以下F L J）より、国際フェアトレード認証ラベルを受けた商品です。5月9日（土）は世界各国でフェアトレードをアピールする“世界フェアトレードデー”です。F L Jが主体となって行う『フェアトレード月間キャンペーン』にあわせての発売となります。

【商品概要】

商品名 フェアトレードカフェオレ
価格 158円
発売開始日 2009年5月5日（火）
商品特徴
使用するフェアトレード認証珈琲豆はアフリカの最高峰であるキリマンジャロにて生産され、火山灰土と標高の高さの恩恵を受け非常に高品質でキレの良い酸味と爽やかな味わいが特徴です。コーヒーの風味を存分にお楽しみ頂けるように、コーヒー・生乳・砂糖を主原料に余計なものを添加しないシンプルな設計でできたカフェオレです。
生産者 K I L I C A F E（キリカフェ）



商品パッケージデザイン

フェアトレードとは

安全で品質のよいものを望むお客さまと、原料・商品を適正な価格の取引で健やかに生活ができ、かつ子どもを学校に行かせる程度の報酬を得ることができる生産者をつなぐ「公正な貿易」のことです。現在ではフェアトレードを通じた民主的な生産者組合の運営や、生産管理やビジネススキルの向上、また有機栽培などの環境に優しい農業の奨励により、経済的、社会的、環境的問題のバランスをとる持続可能な発展のための社会的措置であると認識されています。

フェアトレード月間キャンペーン

世界フェアトレードデーは5月の第2土曜日。今年は5月9日です。この影響を受けフェアトレードに注目が集まる5月を「フェアトレード月間」として、フェアトレード及びフェアトレード認証ラベルの認知向上のための集中的・多角的なキャンペーン活動をF L Jを主体にライセンサー企業、フェアトレード団体等の協働で行います。



キャンペーン販促物のポスター

この件についてのお問合せ先は、
ミニストップ株式会社 経営企画本部 秘書・広報
菅原、細江
043-212-6477

