



各 位

NEWS RELEASE

2011年3月9日

会社名 ミニストップ株式会社
代表者名 代表取締役社長 阿部 信行
(コード番号 9946 東証第一部)

中期経営計画について

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:阿部 信行)は、中期経営計画について以下のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画 基本方針

- 店内加工ファストフード強化による、国内既存事業の差別化戦略
- れこっずおよび海外事業促進による、成長戦略の多様化
- ミニストップグループ価値の向上

2. 2013年度および2015年度 計画数値(営業利益)

	2010年度	2013年度	2015年度
	業績予想	計画	計画
営 業 利 益 (連 結)	71億円	110億円	150億円

3. 2013年度および2015年度 計画数値(店舗数)

	2010年度	2013年度	2015年度
	実績	計画	計画
海 外	1,746店	3,500店	5,000店
国 内	2,042店	2,500店	3,000店
総 店 舗 数	3,788店	6,000店	8,000店

以上

この件についてのお問合せ先は、

ミニストップ株式会社

経営企画部 経営計画・IR担当 TEL043-212-6781

社長室 秘書・広報担当 TEL043-212-6477

<http://www.ministop.co.jp>





ミニストップ(株) 中期経営計画

ミニストップ株式会社
代表取締役社長
阿部 信行

MINISTOP CO.,LTD.



ミニストップの中期経営課題

ビジョン実現

ビジョンカテゴリーを軸とした差別化戦略

シニアシフト

年齢構成の変化に対応した売場と商品の開発

都市シフト

地域ごとの市場の変化に対応した出店政策

アジアシフト

経済成長に伴う有望な市場への先行進出

MINISTOP CO.,LTD.



■国内既存事業の差別化戦略

- ・「店内加工FF強化」による競合他社との差別化

■成長戦略の多様化

- ・れこっずおよび海外事業の促進

■ミニストップグループ価値の向上

- ・CSRへの取り組み
- ・配当政策

MINISTOP CO.,LTD.



差別化戦略

MINISTOP CO.,LTD.



国内ミニストップ事業

MINISTOP CO.,LTD.



ミニストップのビジョン

ビジョンは、「No.1戦略！」

お客さまに選ばれる存在であり続けるために
従業員・店舗それぞれのNo.1に挑戦！

2013年にお客さま評価No.1を獲得する！

そのために私たちは、

「コーヒーといえばミニストップ」

「スイーツといえばミニストップ」

「おにぎりといえばミニストップ」

を実現する！

MINISTOP CO.,LTD.



国内ミニストップ

差別化戦略の3つの柱

新しい柱

強みを
さらに強化

新たな
価値を提供

コーヒー

スイーツ

おにぎり

QSC+品揃え

MINISTOP CO.,LTD.

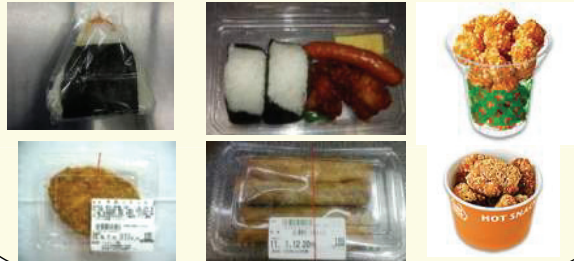


人口のシニアシフトへの対応

デイリー、生鮮食品、
冷凍食品、農産
【内食に対応した商品開発】



手づくりおにぎり、
店内加工惣菜、FF惣菜
【買合せによる中食の提案】



- トップバリュのCVS向け商品開発
- MS、れこっず、小型店によるドミナント化
- 地域に合わせたローコスト型店舗の出店

MINISTOP CO.,LTD.



人口の都市シフトに対応した出店戦略

【重点出店エリア】

増店の継続により
シェア拡大を図る

東京・神奈川・千葉・
埼玉・静岡・愛知・岐阜・
三重・大阪・福岡

【他の既存進出エリア】

リロケート、リプレースを
中心にドミナント化を加速

青森・岩手・宮城・福島・
群馬・栃木・茨城・福井・
滋賀・京都・奈良・兵庫・
香川・徳島・愛媛・佐賀・大分

首都圏 出店戦略 (イメージ)



MINISTOP CO.,LTD.



成長戦略

MINISTOP CO.,LTD.



れこっず



ドラッグ&コンビニでNo. 1チェーンになる

＜店舗数計画＞

(単位: 店)

	2010年度		2013年度	2015年度
	実績		計画	計画
店舗数	3		330	600



【課題】

- 店舗フォーマットの確立
- 物流・システムの確立
- 自社出店の方法論・人材確保
- 出店数の確保 (M&Aも視野)

MINISTOP CO.,LTD.



中国・ASEANエリアへ展開を拡大



海外計画

	店舗数	海外店舗数比率
2013年度	3, 500店	58.3%
2015年度	5, 000店	62.5%
2020年度	10, 000店	71.4%

MINISTOP CO.,LTD.



ミニストップグループ 価値向上に向けて

MINISTOP CO.,LTD.



ミニストップ環境方針

私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。

私たちは、ミッションを果たすために、次の4つに取り組みます。

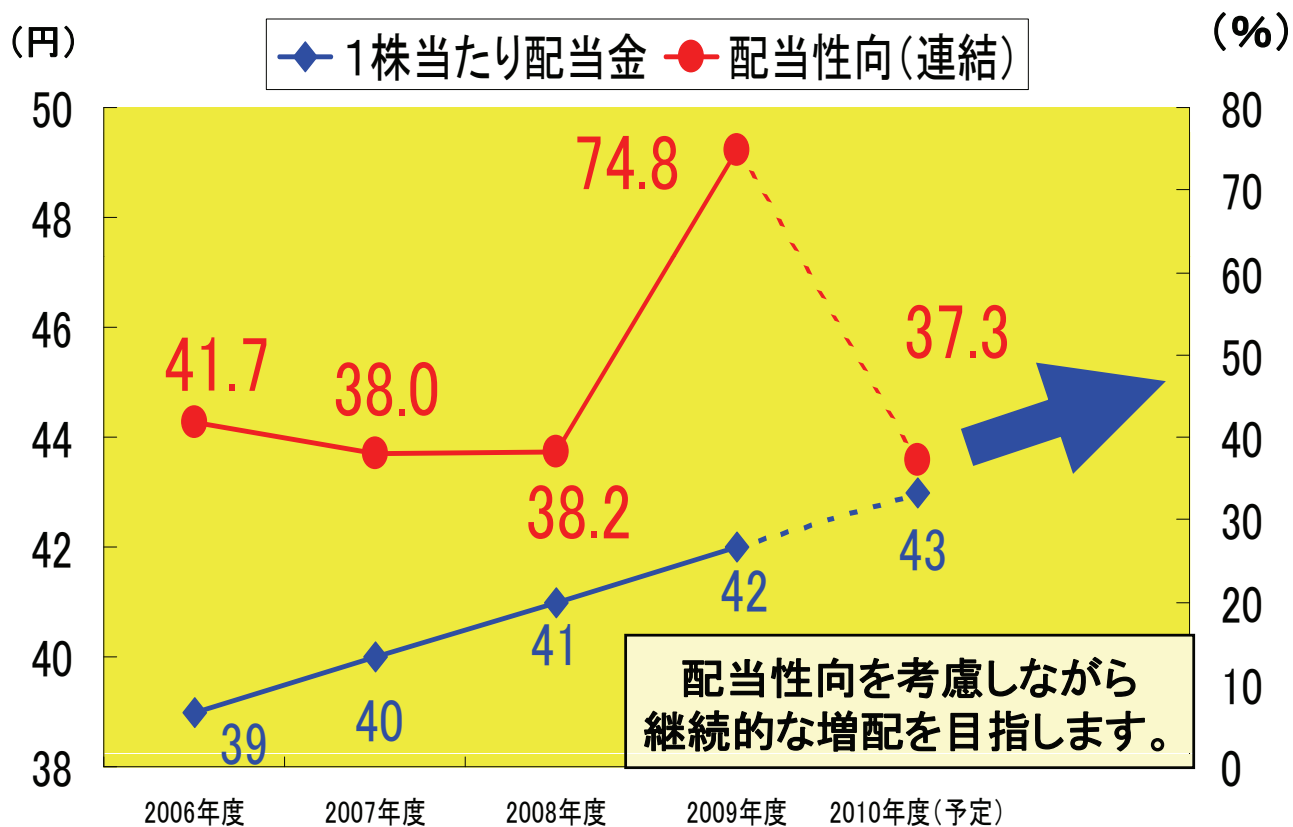
1. 私たちは、資源の循環に努め、廃棄物を削減します。
2. 私たちは、温暖化を防止するため、省資源・省エネルギーに努めます。
3. 私たちは、安全・安心な商品やサービスの開発・選定に努めます。
4. 私たちは、生態系の恵みを自覚し、持続可能な利用を推進します。

私たちは環境法令やコミットメントを守り、PDCAに沿った継続的改善で、環境汚染を予防します。

MINISTOP CO.,LTD.



配当政策



MINISTOP CO.,LTD.



中期経営計画 まとめ

MINISTOP CO.,LTD.



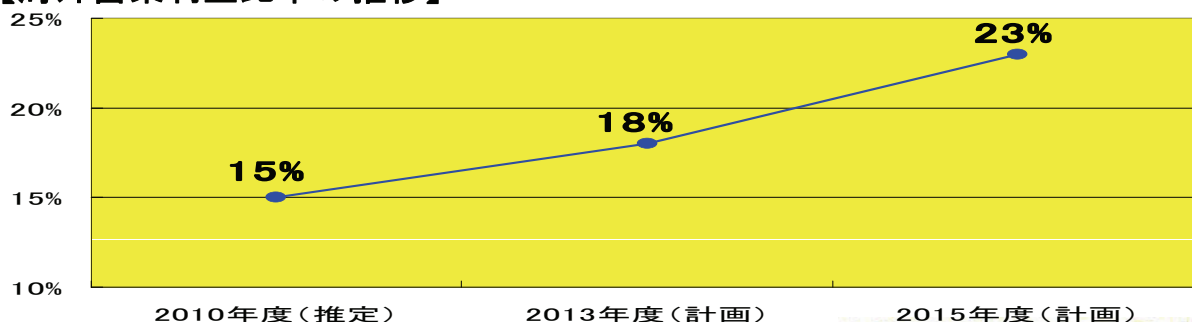
中期経営計画 計画数値(連結)

	2010年度 業績予想
営業利益 (連結)	71億円
国内営業利益 (海外の利益貢献分を除く)	60億円
海外営業利益	11億円



2013年度 計画	2015年度 計画
110億円	150億円
90億円	115億円
20億円	35億円

【海外営業利益比率の推移】



MINISTOP CO.,LTD.



中期経営計画 計画数値(店舗数)

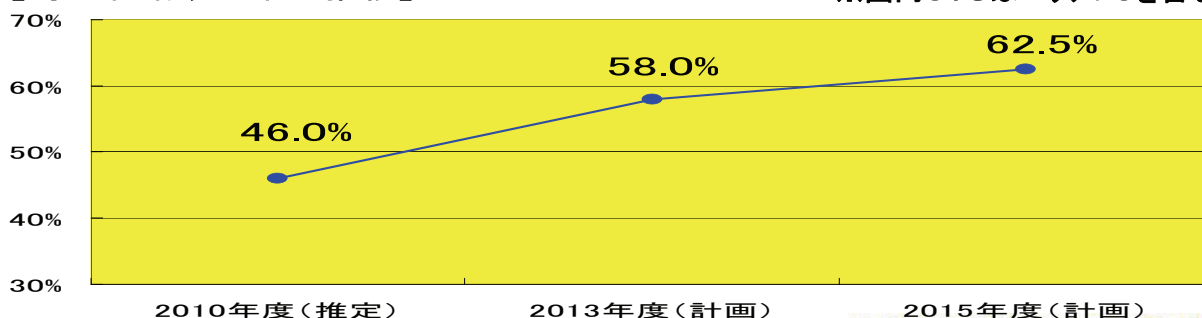
(単位:店)	2010年度 実績
海外合計	1,746
国内CVS	2,039
れこっず	3
国内合計	2,042
総店舗数	3,788



2013年度 計画	2015年度 計画
3,500	5,000
2,170	2,400
330	600
2,500	3,000
6,000	8,000

【海外店舗数比率の推移】

※国内CVSはエリアFCを含む



MINISTOP CO.,LTD.



中期経営計画 計画数値(単体)

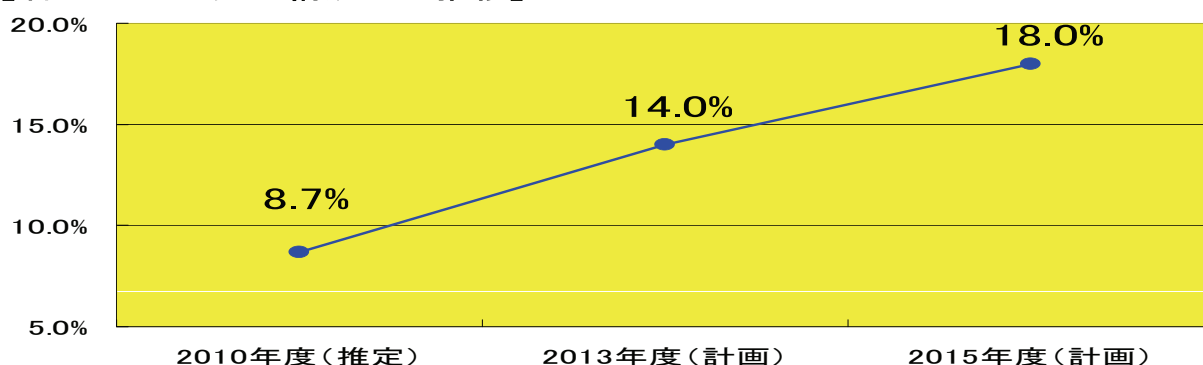
	2010年度 推定
店舗数	1,987店
売上総利益/店日	139千円



2013年度 計画	2015年度 計画
2,110店	2,340店
166千円	180千円

※れこっず、エリアFCは含まず

【店内加工FF売上構成比の推移】



MINISTOP CO.,LTD.



ミニストップのミッション

ミッションは、私たちがなすべきもの、使命をあらわしています。

私たちは、
「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

MINISTOP CO.,LTD.



本資料には、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

MINISTOP CO.,LTD.



MINISTOP CO.,LTD.