



2004年12月16日
ミニストップ株式会社
(証券コード9946)

報道関係各位

地元の味をさらに多くのお客さまへ 千葉県の特産品取り扱い店舗を拡大します

ミニストップ株式会社(本部 千葉県千葉市 社長 横尾 博)では、多くのお客さまに気軽に千葉県の特産品を楽しんでいただくために、社団法人千葉県物産協会と連携し、8月より千葉県内各地の特産品を県内10店舗において販売しておりましたが、このたびご好評につき、千葉県内の全店舗に販売を拡大することとなりました。

試験的に販売を行なった10店舗では、いずれも予定を上回る売上であり、多くの県内のお客さまや他県からのお客さまに千葉県の特産品の素晴らしさを再発見していただくことができました。また、特産品の販路拡大に少しでも貢献できたのではないかと考えております。

今後はさらに販売店舗を千葉県内全店に拡大し、千葉県の特産品をより身近にご利用いただけるよう、また千葉県の地場産業振興のために努めてまいります。

- ・ 取り扱い店舗:千葉県内のミニストップ店舗(11月末時点 155店)
(一部取り扱いのない店舗もございます)
- ・ 取り扱い開始日:2004年12月18日(土)より
- ・ 取り扱い商品:35品目(水産加工品、菓子、漬物など)
※ 酒については、7店舗においてテスト販売を継続します

ミニストップではこれからも「健康・安心・便利」をテーマに
商品開発や店舗開発を積極的に進め、独自性を発揮してまいります。

この件についてのお問い合わせ先は、
ミニストップ株式会社 経営企画室 IR・広報 迎 真紀・佐藤 慶太
TEL043-212-6477

<http://www.ministop.co.jp/>

