



各位

創業以来初、ソフトクリームを大改革！「バニラ」から「ミルク」へ 「北海道ミルクソフト」4月4日(金)より全店発売 新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」も誕生し、 イメージキャラクターに紺野彩夏さんが就任！

ミニストップ株式会社(以下ミニストップ)は、2025年4月4日(金)より、“牧場で販売しているソフトクリームの味をいつでもミニストップで楽しめる”を目指し、食材と配合にこだわり、濃厚かつミルク感あふれる味わいの「北海道ミルクソフト」を全店発売いたします。また発売に際し、新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」を制定し、イメージキャラクターとして紺野彩夏さんの起用が決定しました。

ミニストップは今後も、原料・食感にこだわったミニストップならではの商品を開発・発売してまいります。



【商品情報】 ●発売日:2025年4月4日(金)より順次発売 ●発売地区:全国(2025年2月末現在:1,817店)

- 商品名: 北海道ミルクソフト
- 本体価格: 北海道ミルクソフト(コーン・カップ) 290円(税込価格:313.20円)※1
得盛ソフトミルク 400円(税込価格:432.00円)※1

(一部店舗では仕様と価格が異なります。)

- エネルギー: 北海道ミルクソフト: 200kcal(カップ169kcal) / 得盛ソフトミルク: 256 kcal※2

●商品特長:

“牧場で販売しているソフトクリームの味を、いつでもミニストップで楽しめる”を目指し、食材と配合にこだわり、濃厚かつミルク感あふれる味わいを実現しました。

★「バニラ」から「ミルク」へ！

★北海道十勝産生乳を使用！原料の生乳は北海道十勝産まで産地を絞り、より厳選した生乳を使用しています。

★ミルク感アップ！北海道産生クリームの配合量を増やし、厳選した生乳とのバランスを整え、ミニストップ史上最高の乳脂肪分で濃厚かつミルク感あふれるソフトクリームに仕上がっています。



木を植えています
私たちはイオンです

画像はイメージです。



【カップ 北海道ミルクソフト】



【北海道ミルクソフト】



【得盛ソフトミルク】

食べるスプーン付。(小麦・大豆アレルギーをお持ちのお客さまには、プラスチックスプーンをお付けいたします。)

- ※1 税込価格は、お持ち帰り時に適用される軽減税率8%にて表示しております。イートインスペースで飲食される場合は標準税率10%が適用されます。単品で購入した場合、税込価格の小数点以下は切り捨てとなります。一部取り扱いの無い店舗がございます。
- ※2 エネルギー値は、標準仕様の製品を検査機関にて分析した結果に基づき、「1食あたり」の値を表示しています。商品個体差、及び店舗における調理条件により数値が異なることがありますので、目安としてお考え下さい。

【新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」について】

創業以来進化し続けてきたミニストップのソフトクリーム。そんなミニストップのソフトクリームは、おいしさだけではなく今の時代にソフトな気分も与えてくれる存在だと考えています。

さらにCO2削減に誰もが自ずと参加できる「食べるスプーン」や、ソフトクリームの加工体験ができる「チャイルドインターンシップ制度」、ソフトクリームの売り上げの一部で小学校に花の苗を届ける「花の輪運動」など、ソフトクリームを中心に環境や社会もソフトにしようと活動しています。

ミニストップはコンビニという業態を通じて、商品やサービスでソフトな気分をつくっていく、そして環境や社会もソフトにしていくこと、それがソフトクリームをつくるミニストップだからこそできるということを改めて存在価値として認識し、「きょう、ソフトになろう。」のコンセプトを掲げることにしました。

誰かがソフトな気持ちになって、みんなにソフトな気分が広がって、いつか毎日が、日本が、ソフトになっていくことをミニストップは目指していきます。



新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」キービジュアル



2025年4月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

【新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」新ビジュアルについて】

新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」のイメージキャラクターとして、モデル・俳優の紺野彩夏さんを起用します。新コンセプトに込めた想いと紺野さんのソフトなイメージが重なり、今回のイメージキャラクター就任が実現しました。紺野さんを起用した新ビジュアルは、4月4日(金)より全国のミニストップで掲示されます。



新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」キービジュアル
紺野彩夏さん単独ver

【紺野彩夏さんプロフィール】

1999年6月24日生まれ。25歳。千葉県出身。集英社「non-no」専属モデル。0歳からスペースクラフトに所属し、1歳でモデルデビュー、3歳で子役としてデビュー。子役時代、「ピラメキーン」(TX)への出演により、透明感が凄いと言われ話題になる。「仮面ライダージオウ」(EX)で悪役オーラ役を務め、それが連続ドラマ初出演となり、映画「藍に響け」(21/奥秋康男監督)ではW主演を務めた。現在放送中の「キスでふさいで、バレないで。」(YTV)では佐藤楓役、「復讐カレシ〜溺愛社長の顔にはウラがある〜」(MBS)では服部舞香役、と同時期2作品でW主演を務めており、活躍の場を広げている。



【人気お笑い芸人・シソンヌさんも登壇！「新ソフトクリーム戦略」発表会 イベントレポート】

2025年以降の事業内容や新商品・新コンセプトについて、
代表取締役社長 藤本明裕・取締役 商品・デジタル担当 仲澤光晴よりプレゼンテーション

発表会冒頭、代表取締役社長・藤本明裕が登壇。1980年の創業から「ミニストップ＝ソフトクリーム」の地位を確立するまでの歩みを振り返り、新商品「北海道ミルクソフト」と、新コンセプト「きょう、ソフトになろう。」を発表しました。ミニストップのミッションである「おいしさ」と「便利さ」で笑顔あふれる社会を実現していきますと今後の展望を語りました。

続いて、環境の変化や生活者ニーズの多様化に対応するための「ニューコンポストア」について説明。「ミニストップのソフトクリーム」の魅力を再訴求するためのSNSキャンペーンや、美しい形でソフトクリームを提供できる者だけが持つ資格「ソフトクリームマイスター」制度の6年ぶりの復活についても紹介し、最後にプラスチックとCO2排出量削減を叶える「食べるスプーン」など、ソフトクリームを通じた社会課題への取り組みについて語りました。



木を植えています
私たちはイオンです

画像はイメージです。



2025年4月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

続いて、取締役 商品・デジタル担当 仲澤光晴が登壇。創業以来初の大改革「北海道ミルクソフト」誕生までの経緯を「ソフトクリームバニラ」こだわりの歴史とともに紹介し、お客さまの声をもとに、「牛乳感」「濃厚な味わい」をアップさせたと新商品のポイントを説明。さらに、生乳の産地を北海道十勝産に限定するほか、生クリームの配合量をアップさせるなど、新商品へのこだわりを語りました。さらに新たな目標として、若年層を中心に幅広い世代へ向け、ソフトクリームの日常的な情緒的価値を訴求する方針を発表。その背景には、若年層のソフトクリームに対する好意の低下などがあることを説明しました。続いて新コンセプトの詳細やイメージキャラクター・紺野彩夏さんの起用を発表し、さらに「北海道ミルクソフト」発売キャンペーンの一環として実施されるソフトクリーム加工体験会などについて紹介しました。



シソンヌ・長谷川さんはミニストップ1日店長、 じろうさんは人気コントキャラ義彦おじさんで登場！ ミニストップ愛炸裂！

「新しいソフトクリーム食べに来ました！！」とじろうさん扮する義彦おじさんがお馴染みの津軽弁で登場。多くのメディアを目の前に意気込みを語りました。長谷川さんはミニストップの制服を身にまとい、1日店長として登場。「今までのソフトクリームもおいしかったのにこれ以上おいしくなるなんて、新商品が楽しみです！」と店長として気合十分のコメント。義彦おじさんは「ミニストップのソフトクリームのスプーンって食べれるんだよ？あれがうまいんだよ。」と日頃からソフトクリームを食べているようで、ミニストップ愛を語りました。



新商品「北海道ミルクソフト」の初絞りに挑戦！ リーゼント風ソフトクリームの誕生！？

今回、「北海道ミルクソフト」の初お披露目ということで、「北海道ミルクソフト」を初搾り！ソフトクリーム巻き選手権を開催。お2人には、「新しく生まれ変わったソフトな北海道ミルクソフト」をテーマにソフトクリームを絞っていただきました。

まずは長谷川さんが挑戦！ソフトクリームの角がなかなかうまく立たなかったようで、ソフトクリームを見た義彦おじさんが「俺の学生時代の髪型みてえだ」とリーゼント風のソフトクリームへコメント。会場の笑いを誘いました。

義彦おじさんは初めてソフトクリームを巻いたようで「こんな大きなソフトクリーム巻いたことねえよ！」と興奮ぎみ。お互いに巻いたポイントを聞かれると長谷川さんは「濃厚感、ソフトさを意識して巻きました！」とコメント。一方、義彦おじさんが巻いたポイントよりも、「濃厚だこれ！」と「北海道ミルクソフト」のおいしさをコメント。長谷川さんも「リッチでプレミアムな感じがします」と堪能していました。





2025年4月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

**義彦おじさんは「史上初！〇〇で作った一軒家を建てたい！」
ミニストップでのエピソードも披露！**

創業以来初の改名に基づいて、「今後成し遂げていきたい、史上初」について質問したところ、長谷川さんは「史上初！自宅にソフトクリーム製造機を置きたい！」と夢を語りました。義彦おじさんは「史上初！食べるスプーンの一軒家建てたい！」とここでも食べるスプーンへの愛を熱弁！それを聞いた長谷川さんは「僕の家とおじさんの家が合体したらミニストップのソフトクリーム食べ放題ですね！」とコメント。

また、ミニストップのエピソードを聞かれたところ、義彦おじさんが途端に帽子を外し、じろうさんが登場！じろうさんはよくミニストップに行かれるようで、「奥さんとミニストップでソフトクリーム買って家で二人で食べる」とほっこりエピソードを話しました。

長谷川さんはXフライドポテトが好きとのことで、ミニストップさんは店舗で作っている商品がおいしいイメージがありますね！」とエピソードを披露しました。

最後に新商品について、長谷川さんは「濃厚ですっきりした甘さで非常に食べやすいので、これからの季節に食べたい。」とコメント。義彦おじさんは「おじさんでもたべられるすっきりさだからみんなにも食べてほしい！」と新発売の「北海道ソフト」に太鼓判を押しました。



【キャンペーン情報】

●期間:2025年4月4日(金)～4月14日(月) ●発売地区:全国(2025年2月末現在:1,817店)

おトクで便利!!
ミニストップアプリ

今すぐダウンロード

ゆっくり注文・さっと受け取り!
ミニストップのモバイルオーダー

なろき
なろう。
ソフトに

北海道
ミルクソフトを食べて
ソフト
4/4(金)▶4/14(月)
キャンペーン

ミニストップアプリで応募しよう!
応募・詳細はコチラから▶▶▶

キャンペーン①
ソフトクリームを購入して応募!
ソフトクリーム加工体験会にご招待!
抽選で **親子20組** (小学生のお子様と保護者対象)
※5月24日(土)千葉県エリアにて開催

キャンペーン②
ソフトクリーム検定に挑戦!
クイズに全問合格した方に、デジタル合格証明書と
北海道ミルクソフト100円引きアプリクーポンプレゼント!
※受け取りには、ミニストップアプリ会員登録が必要です。

※画像はイメージです。 2504140

今すぐダウンロード!



木を植えています
私たちはイオンです

画像はイメージです。



2025年4月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

【キャンペーン①】「ソフトクリームを購入して応募！」

抽選で、親子のお客さま20組(小学生のお子さまと保護者の2名を1組とします。)のお客さまを、ソフトクリーム加工体験会にご招待いたします！

- 日時: 2025年5月24日(土)
 - 場所: 千葉県内にて開催します。
- ご当選されたお客さまに、4月18日(金)までに、メールで詳細をお知らせいたします。
- 応募条件: 応募には、ミニストップアプリのご登録、会員IDのスキキャンが必要です。ミニストップアプリ内の特設ページよりご応募いただきます。



【キャンペーン②】「ソフトクリーム検定に挑戦！」

ソフトクリームに関する3択クイズを、「GoogleForm」でご回答いただき、全問正解されたお客さまのミニストップアプリIDに、「デジタルの合格証明書」と、「北海道ミルクソフト100円引きアプリクーポン」を配信します！

北海道ミルクソフト100円引きアプリクーポン

- 配信開始日: 4月18日(金)順次配信
- クーポン利用期限: 4月29日(火)まで



<デジタル合格証明書イメージ>

【ミニストップアプリでお得！】

ミニストップアプリでは、おトクなクーポンを配信します。

- クーポン対象商品: 北海道ミルクソフト
 - クーポン利用期間: 2025年4月4日(金)~4月17日(木)
 - クーポン内容: 本体価格より30円引
- クーポンご利用には、ミニストップアプリのご登録、クーポン取得・提示が必要です。得盛ソフトは、対象外となります。



【ミニストップアプリ版 モバイルオーダーでお得！】

ミニストップアプリ版 モバイルオーダー限定で、さらにお得にお楽しみいただけます。

- クーポン対象商品: 北海道ミルクソフト
- クーポン利用期間: 2025年4月4日(金)~4月17日(木)
- クーポン内容: 本体価格より20円引

ミニストップアプリのご登録後、ミニストップアプリ版 モバイルオーダーにてクーポンをご利用の上、ご注文ください。モバイルオーダー WEB版では、クーポンをご利用いただけません。得盛ソフトは、対象外となります。



木を植えています
私たちはイオンです

画像はイメージです。



2025年4月2日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

【お店で待たずに、さっと受け取り！ミニストップのモバイルオーダーが便利！※3】

【モバイルオーダーのご利用について】

【ミニストップアプリ版】※4

ミニストップアプリのご利用には、ミニストップアプリのダウンロード・ご登録が必要です。

ミニストップアプリの画面中央、右下「オーダー」ボタンから注文

【ミニストップスマートフォン用ホームページ】

ミニストップスマートフォン用ホームページ

店頭販促物掲載の二次元コードからアクセスし、注文

(会員登録は無。領収書発行の為、メールアドレスの登録は必要となります。)

【利用可能な決済方法一覧】

・ミニストップアプリ版:

AEON Pay、PayPay、d払い、auPAY、楽天Pay、クレジットカード

・ミニストップスマートフォン用ホームページ版:

AEON Pay、PayPay、d払い、auPAY、楽天Pay、クレジットカード

【利用できるクレジットカード】

イオンマークのカード、VISA、JCB、MASTER、American Express、Diners Club



【ミニストップ
アプリ版】



【ミニストップ
スマートフォン用
ホームページ】



モバイルオーダーボタン

※3 ドリンク、チキン、クーポン商品など、一部の商品を除きます。

※4 ミニストップアプリのご利用には、ミニストップアプリのダウンロード・ご登録が必要となります。



モバイルオーダーお客さまご利用イメージ

①店舗に入る前にアプリ
orWEB経由で、購入店
舗・商品選択し、決済。



②決済後、
スマートフォン
画面で注文
番号確認。



③店内でお待ち
いただき、表示
された番号にて、
お呼び出し。
内容確認後、
商品受け取り。



【花の輪運動について】

お客さまからの店頭募金と
ソフトクリームの売り上げの一部が、
花に生まれ変わります。



花の苗を植えて育てる体験を通じて、子どもたちに生命の大切さを知ってもらいたい！そのために、小学校の校庭や教室にもっと花や緑を増やしていこう！という活動が「花の輪運動」。(公益財団法人)花と緑の農芸財団が提唱している活動です。

ミニストップはこの活動に賛同し、店頭で行っている募金と、土曜日のソフトクリームの売り上げの1%を使って、ミニストップの出店エリアの小学校に苗をプレゼントしています。

1991年の開始時からこれまでに贈呈した花の苗の植栽総面積は、東京ドーム6個分相当になります。

(植え込み面積は1㎡当たり16株で計算しています。)



木を植えています
私たちはイオンです

画像はイメージです。